

Pemanfaatan Sistem Informasi Berbasis Teknologi dalam Meningkatkan Efektivitas Bisnis Digital pada Program Ecoprint SMA N 20 Surabaya

Annurudzdzati Nimas P.H & Nurhadi

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Indonesia

21042010305@studentupnjatim.ac.id

ABSTRAK

Sistem informasi berbasis teknologi adalah sistem yang menghasilkan informasi dengan memanfaatkan teknologi informasi dan aktivitas orang yang menggunakan teknologi Untuk mendukung operasional termasuk program bisnis digital pada lembaga. Tujuan Dari penelitian ini adalah untuk meninjau pemanfaatan teknologi informasi dalam Pengembangan bisnis digital pada program ecoprint SMA N 20 Surabaya. Penelitian Ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis, studi literatur dan Wawancara. Data diambil dari berbagai penelusuran sumber seperti artikel jurnal Ilmiah, website dan laporan kegiatan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa untuk Mengembangkan program yang dimiliki dapat memanfaatkan teknologi informasi Berupa penguasaan E-Commerce, Sosial media dan website dalam proses pemasaran.

Kata Kunci: Teknologi Informasi, Bisnis Digital, Ecoprint.

ABSTRACT

Technology-based information systems are systems that generate information by Utilizing information technology and the activities of people who use technology to Support operations, including digital business programs in institutions. The purpose of This research is to review the utilization of information technology in the development Of digital business in the ecoprint program at SMA N 20 Surabaya. This research uses Qualitative methods with an analytical approach, literature study, and interviews. Data Is taken from various source searches such as scientific journal articles, websites, and Activity reports. The results of this study indicate that to develop the existing program, information technology can be utilized in the form of E-Commerce, social media, and Websites in the marketing proces.

Keywords: Information Technology, Digital Business, Ecoprint.



PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi merupakan salah satu kebutuhan yang harus dimiliki suatu lembaga maupun organisasi pada saat ini agar kualitas layanan yang dimiliki dapat meningkat. Pemanfaatan teknologi informasi harus diimbangi dengan Implementasi sistem informasi. Proses mengumpulkan, memasukkan, mengolah, dan Menyimpan data untuk mengendalikan, melaporkan, dan mencapai tujuan organisasi Yang dikenal sebagai sistem informasi. Sistem berbasis teknologi adalah sistem yang menghasilkan informasi melalui teknologi informasi dan aktivitas individu yang menggunakan teknologi untuk mendukung operasional. Pengumpulan, analisis, dan Interpretasi data dengan cepat dan akurat dapat dilakukan oleh sistem informasi. Data Ini membantu membuat keputusan yang terinformasi dan tepat waktu.

Sistem informasi dan teknologi informasi memiliki kesinambungan untuk Menyediakan informasi kepada organisasi. Suatu lembaga atau organisasi dapat memanfaatkan teknologi informasi dan sistem informasi untuk mencapai tujuan mereka. Hal ini ditunjukkan oleh fakta bahwa peran teknologi informasi dan sistem Informasi semakin berkembang dan mudah digunakan oleh organisasi. Organisasi dan Sistem informasinya akan terus berkembang. Sistem informasi mulai terkomputerisasi, Memungkinkan semua proses bisnis dilakukan dengan teknologi saat ini. Dengan adanya kemajuan sistem informasi, setiap organisasi termasuk lembaga pendidikan akan mengikuti dalam membuat sistem informasi yang kompleks dan bermanfaat untuk kemajuan dan program mereka. Bisnis dan Masyarakat harus mampu mengubah diri mereka untuk memanfaatkan peluang ini. Perubahan Ini terutama berkaitan dengan meningkatnya penggunaan teknologi informasi dan data yang Tersedia, yang merupakan tantangan krusial dalam berbagai aspek organisasi (Kutzner et al.,2018).

Sistem informasi memainkan peran sentral dalam mengarahkan transformasi bisnis dan masyarakat terutama pada era revolusi digital. Transformasi digital telah menyebar ke berbagai sektor, termasuk lembaga pendidikan, dalam beberapa tahun terakhir. Fenomena ini merujuk pada adopsi teknologi digital oleh perusahaan, perusahaan, dan lembaga pemerintah. Hal ini bertujuan meningkatkan efisiensi operasional dan mengoptimalkan proses Bisnis (Mutaqin et al., 2023). Perkembangan teknologi telah membuat sistem informasi bekerja lebih dari sekedar membantu bisnis, tetapi juga membantu program dan kinerja sekolah.

Dalam lembaga pendidikan di tingkat sekolah menengah pada SMA N 20 Surabaya terdapat program yang disebut P5 berupa pembuatan produk Ecoprint oleh para murid dengan memanfaatkan sistem informasi dengan penggunaan e-commerce dan sosial media sebagai promosi dan Pengembangan produk. Mengingat pentingnya sistem informasi dalam transformasi bisnis digital dan dampaknya terhadap lembaga dan masyarakat, artikel ini memberikan gambaran umum tentang literatur sistem informasi dan pemanfaatan teknologi. Tujuan penelitian yaitu untuk mengeksplorasi Pemanfaatan Sistem Informasi dalam mendukung transformasi bisnis digital pada program yang dimiliki salah satu lembaga pendidikan.

METODE PELAKSANAAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis, studi Literatur dan wawancara. Data diambil dari berbagai penelusuran sumber seperti artikel Jurnal ilmiah, website dan laporan penelitian untuk menambah ide- ide pengembangan. Teknik pengumpulan data diambil dari identifikasi sumber literatur yang relevan Termasuk situs terpercaya, wawancara dengan pihak terkait dan analisis langsung melalui pelaksanaan kegiatan asistensi mengajar. Sumber yang sesuai akan dianalisis terhadap pembahasan yang berkaitan dengan peran sistem informasi berbasis digital

dalam mendukung pelaksanaan program lembaga berupa pembuatan produk ramah lingkungan Ecoprint. Analisis data dilakukan secara kualitatif yang terdiri dari pengamatan langsung, wawancara dan penarikan kesimpulan.

Tabel 1. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat Di SMA N 20 Surabaya Melalui Kegiatan Asistensi Mengajar

No	Tahapan	Kegiatan
1.	Tahap awal	<p>Survei Lapangan</p> <p>a. Identifikasi program untuk dikembangkan yang dimiliki SMA 20</p> <p>b. Pendataan Kegiatan dan Program yang akan dilaksanakan</p> <p>c. Inventarisasi fasilitas yang tersedia selama pelaksanaan</p>
2.	Tahap Persiapan	<p>a. Penyusunan konsep program pengabdian dengan fokus pada pemanfaatan teknologi untuk program ecoprint</p> <p>b. Penjelasan dan pengamatan program ecoprint di SMA 20</p>

3.	Penyusunan program hasil kesepakatan	Penyesuaian rencana program pengabdian berdasarkan arahan dari pihak sekolah
4.	Implementasi pelatihan	<p>a. Pendampingan dalam pengamatan pembuatan ecoprint</p> <p>b. Pembuatan akun untuk media pemasaran ecoprint</p> <p>c. Proses pengambilan gambar hasil produk ecoprint hingga pengeditan</p> <p>d. Konfirmasi dan evaluasi dengan pihak sekolah</p> <p>e. Proses pemasaran melalui e-commerce dan sosial media</p>
5.	Laporan	Penyusunan laporan terkait pemanfaatan teknologi untuk pelaksanaan program ecoprint kedepannya

HASIL DAN PEMBAHASAN **Peran Mahasiswa Dalam Pelaksanaan Program Ecoprint**

Dalam pelaksanaan program Ecoprint di SMA N 20 Surabaya, sebagai mahasiswa Dalam pelaksanaan asistensi mengajar terdapat peran yang dijalankan sekaligus untuk Mendukung pengembangan program Ecoprint.

Pendampingan Praktik Pembuatan Produk

Dalam proses pendampingan, mahasiswa akan mengawasi bagaimana pembuatan Produk ecoprint mulai dari pencarian bahan dasar hingga pembuatan produk hingga penghasilan bahan jadi dan siap pakai. Dalam pengamatan terdapat

guru pendamping yang akan mendampingi mahasiswa dalam proses pengamatan sehingga menghasilkan beberapa informasi seperti : a. Bahan dasar pembuatan produk ecoprint didapatkan secara langsung dari lingkungan sekitar seperti daun pada tumbuhan kemudian melalui beberapa proses dengan memanfaatkan kain polos hingga menghasilkan sebuah karya buatan b. Siswa-siswi berperan penting dalam pembuatan produk ecoprint dengan memanfaatkan kekreatifan masing-masing c. Produk ramah lingkungan yang dihasilkan dari program ecoprint dapat berupa kain batik, sepatu, hingga tas d. Produk yang telah jadi akan dipamerkan dan dijual belikan kepada konsumen

Penerapan teknologi informasi sebagai pendukung pemasaran produk

Ecoprint merupakan program dari salah satu pembelajaran P5 yang mengasah inisiatif dan kekreatifan Siswa-siswi SMA N 20 Surabaya. Pada program tersebut metode cetak Ecoprint menggunakan pewarna alami. Sebuah metode sederhana yang tidak menggunakan cairan kimia atau mesin. Batik ecoprint dibuat dengan menggunakan dedaunan dan bunga alami tanpa bahan kimia. Proses pembatikan ecoprint pada lembaran kain yang kemudian digunakan untuk membuat produk Fashion akan menambah nilai budaya lokal dan ramah lingkungan. Pada tahun 2017, batik ecoprint menjadi populer di Indonesia karena dapat digunakan dalam gaya hidup masyarakat yang ramah lingkungan (Saptutyningasih,2019)

Program Ecoprint menghasilkan produk yang bermanfaat dan ramah lingkungan Sehingga memiliki nilai jual beli. Untuk mendukung peningkatan pembeliauntmahasiswa melakukan penerapan teknologi informasi sebagai sarana untuk memanfaatkan pengembangan produk. Berikut adalah beberapa hasil yang diperoleh alam pemanfaatan Sistem Informasi Berbasis Teknologi untuk program ecoprint kedepannya.

Pembuatan akun Media Sosial, Web pembelian dan akun E-Commerce

Media sosial sangat bermanfaat untuk menarik konsumen agar menganal produk yang dibuat. Dengan pembuatan Akun Instagram sebagai media sosial dapat dimanfaatkan untuk menampilkan produk ecoprint, mempromosikan produk, dan Berinteraksi dengan pelanggan. Sebagai mahasiswa yang mendukung program ini, kami berpartisipasi dalam pembuatan akun, pengambilan gambar hingga pengeditan. Akun media sosial Instagram sangat umum digunakan pada masa kini sehingga akan sangat bermanfaat apabila ecoprint memiliki akun Instagram sebagai salah satu media promosi mereka sekaligus sebagai pengenalan kepada konsumen.

Web pembelian merupakan berupa link yang dapat di akses dengan untuk proses pembelian. Selain pembuatan akun sosial media, pembuatan web dicantumkan pada Bio instagram ecoprint untuk memudahkan pembelian dalam mengakses proses ataupun cara pembelian bagi konsumen yang langsung diarahkan pada situs lain seperti kontak penjualan produk. Link pembelian tersebut juga dapat dibagikan di berbagai media Sosia lainnya.

E-Commerce merupakan platform yang diminati masyarakat untuk pencari produk yang dibutuhkan. Shopee menjadi E-Commerce yang kami pilih untuk pembuatan akun sebagai media jual beli produk Ecoprint. Shopee sebagai platform yang mudah di akses dan tak jarang yang mengenal sekalian menggunakan sebagai proses jual beli akan memudahkan penjualan produk ecoprint dapat di akses oleh beberapa kalangan masyarakat dengan menampilkan produk yang menarik dan beragam didalamnya.

KESIMPULAN

Sistem informasi menjadi fasilitas dalam interpretasi data yang menjadi dasar bagi pengambilan keputusan yang akurat dan terinformasi. Pengimplementasian sistem informasi mendampingi teknologi informasi

dalam pengoptimalan kualitas layanan dengan penyampaian informasi yang cepat. Pemanfaatan teknologi informasi berupa pembuatan akun E-Commerce, Sosial Media dan Web, dapat meningkatkan layanan program ecoprint SMA N 20 Surabaya dalam penjualan apabila dikelola dengan baik.

Teknologi informasi tersebut dapat bermanfaat bagi keberlanjutan program ecoprint dan memudahkan untuk di akses oleh masyarakat luas secara online dan dimana saja. Sehingga dalam pembuatan akun promosi tersebut dapat sebagai sarana untuk platform jual beli produk Ecoprint kedepannya. Oleh karena itu, diharapkan bagi siswa-siswi SMA N 20 Surabaya dan pengelola program Ecoprint dapat memanfaatkan pembuatan akun-akun tersebut dengan penerapan sistem informasi berbasis teknologi sebagai sarana jual beli dan promosi produk Ecoprint yang berkelanjutan dan diharapkan untuk dapat memanfaatkan dengan Baik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih ditujukan kepada UPN Veteran Jawa Timur khususnya prodi Administrasi bisnis yang telah menyediakan dan membimbing kegiatan asistensi mengajar. Terimakasih juga disampaikan kepada pihak SMA N 20 Surabaya yang telah mendukung dan mengizinkan pelaksanaan kegiatan ini berlangsung dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Setiadi. (2015). *Jurnal BSI*. Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. <https://ejournal.bsi.ac.id/>
- Aldina Esti Purwanti, Feri Lupiana. (2023). Peran Sistem Informasi Pemasaran dalam Mengelola Proses Pemasaran Melalui Digital Marketing. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis* Volume 2, Nomor 2, Mei – 2023, Hal 88-102
- Agung Wijoyo, Ahmad Bajuri, Andini Gustian, Aulia Safira Putri, Eka Wahyuningsih Silviyawati. (2023). Sistem Informasi Manajemen pada Bisnis. *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation* Vol. 1, No. 1, hal. 116 - 119 <https://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/JOR API/index>
- Bani Ilham Alhad. (2022). Sistem Informasi Manajemen (SIM) sebagai Sarana Pencapaian E-Government. *Jurnal STIE Semarang* VOL 14 No 2 Edisi Juni, 187-188 <https://jurnal3.stiesemarang.ac.id>
- BPPTIK Kominfo, E-Commerce. (2014). <https://bpptik.kominfo.go.id/>
- Dian Ayu Lestari, Sudadio, Ahmad Fauzi. (2023). *Jurnal Multidisplin* Vol. 1 No. 01, Hal. 201-212. <https://ejournal.naureendigiton.com/index.php/mj>
- Elly Mufida, Eva Rahmawati, Hylenarti Hertiana. 2019. Rancang Bangun Sistem Informasi Inventory pada Salonkecantikan. *Jurnal Mantik Penusa* Vol.3, No.3 Desember 2019, pp 99-102 <https://repository.nusamandiri.ac.id>
- Erwan Efendi, Hotna Marito Siregar, Aprian Hutagalung, Baharuddin Pasaribu. (2023). Teknologi Sistem Informasi. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* Volume 3 Nomor 2 <https://jinnovative.org/index.php/Innovative>
- E Triandini, S Jayanatha, A Indrawan, G W Putra, B Iswara. (2019). Metode Systematic Literature Review untuk Identifikasi Platform dan Metode Pengembangan Sistem Informasi di Indonesia. *Indonesian Journal of Information Systems (IJIS)* Vol. 1, No. 2, 63-64. <https://ojs.uaajy.ac.id>

- Etin Indrayani. (2011). Pengelolaan Sistem Informasi Akademik Perguruan Tinggi Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK). *Jurnal Penelitian Pendidikan* Vol. 12 No. 1 .
- Faridatun. (2022). Ecoprint ; Cetak Motif Alam Ramah Lingkungan *Jurnal Prakarsa Paedagogia* Vol. 5 No. 1, Hal. 230-234
<http://jurnal.umk.ac.id/index.php/JKP>
- Fitriah Agustika, Sadrak Siregar, Dony Obara dan VipParamarta. (2024). Telaah Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Dalam Organisasi dengan Lingku. *Jurnal Bisnis Kolega (JBK)* Vol. 9 No. 1. <https://www.ejournal.pmci.ac.id/>
- Hani Atun Mumtahana, Sekreningsih Nita, Adzinta Winerawan Tito. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Khazanah Informatika. Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*. Vol. 3 No. 1.hal. 6-7
<https://journals.ums.ac.id>
- Himpunan Perawat Informatika Indonesia (HPII). (2021). Teknologi Informasi, Sistem Informasi dan Sistem Informasikesehatan.<https://hpii.or.id/berita/read/tenformasi-sistem-informasi-dan-sistem-informasi-kesehatan/>
- Ilmu Komunikasi. (2023). Teknologi dan sistem informasi
<https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/>
- Mahendra Adhi Nugroho, Erna Mirani, Septiningdyah Arianisari. (2024). Peran Sistem Informasi dalam Transformasi Bisnis Digital. *Indo- Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*. 4(3), 796-797.
- Muhammad Nasrullah. (2015). Implementasi Sistem Informasi Manajemen Berbasis Teknologi Informasi di Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Administrasi Publik*, Volume 5 No. 1, hal. 53-55
<https://garuda.kemdikbud.go.id>
- Paradigma Bangsa. 19 Mei (2022). Lounching Ecoprint SMAN 20 Surabaya Dengan ribuan hasil Kreativitas Siswa/Siswi.
<https://paradigmabangsa.com>
- Rudi Setiyanto, Nunung Nurmaesah, Nyai Sri Astuti Rahay. (2019). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Studi Kasus di Vahncollections. *JURNAL SISFOTEK GLOBAL* ISSN : 2088 – 1762 Vol. 9 No. 1 / September 2019. Hal. 137 <https://core.ac.uk>
- Yuri Rahmanto , Muhammad Farhan Randhika, Faruk Ulum, Bentar Priyopradono. (2020). Aplikasi Pembelajaran Audit Sistem Informasi Dan Tata Kelola Teknologi Informasi Berbasis Mobile. *Jurnal TEKNOKOMPAK*, Vol. 14, No. 2, 2020, 62-67. <https://ejurnal.tektorat.ac.id>