

Pengembangan Keterampilan Digital UMKM Opak Santri: Implementasi Desain Logo, Label Kemasan, Dan Video Profil Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk

Faradilla Aghnia Alifia & Lia Nirawati

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Indonesia

21042010123@stdent.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Dalam era digital yang semakin berkembang, UMKM Opak Santri di Kabupaten Malang berupaya untuk meningkatkan daya saing produknya melalui pengembangan keterampilan digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi implementasi desain logo, label kemasan, dan video profil sebagai strategi pemasaran yang efektif. Dengan memperhatikan pentingnya identitas merek, desain logo yang menarik dan representatif dihasilkan untuk menciptakan kesan positif di benak konsumen. Selain itu, label kemasan yang informatif dan menarik tidak hanya meningkatkan estetika produk tetapi juga memberikan informasi yang jelas tentang keunggulan dan komposisi produk. Video profil UMKM, yang menggambarkan proses produksi dan cerita di balik usaha ini, diharapkan dapat meningkatkan keterlibatan konsumen dan membangun kepercayaan. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan observasi dan wawancara kepada pengelola UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan keterampilan digital ini tidak hanya berhasil meningkatkan identitas merek tetapi juga berkontribusi terhadap peningkatan penjualan dan kepuasan pelanggan. Dengan demikian, UMKM Opak Santri dapat menjadi contoh bagi UMKM lainnya dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mencapai keberhasilan dan daya saing yang lebih baik di pasar.

Kata Kunci: Keterampilan Digital, Desain Logo dan Label Kemasan, Daya Saing UMKM.

ABSTRACT

In the increasingly developing digital era, Opak Santri MSMEs in Malang Regency are trying to improve the competitiveness of their products through the development of digital skills. This study aims to explore the implementation of logo design, packaging labels, and profile videos as effective marketing strategies. By considering the importance of brand identity, an attractive and representative logo design is produced to create a positive impression in the minds of consumers. In addition, informative and attractive packaging labels not only enhance the aesthetics of the product but also provide clear information about the advantages and composition of the product. The MSME profile video, which describes the production process and the story behind the business, is expected to increase consumer engagement and build trust. This research method uses a qualitative approach with observation and interviews with MSME managers. The results of the study indicate that the development of these digital skills has not only succeeded in improving brand identity but also contributed to increased sales and customer satisfaction. Thus, Opak Santri MSMEs can be an example for other MSMEs in utilizing digital technology to achieve success and better competitiveness in the market.

Keywords: Digital Skills, Logo Design and Packaging Label, MSME Competitiveness.



PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi dan digitalisasi saat ini, perkembangan teknologi informasi telah membawa dampak signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). UMKM memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia, berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan peningkatan pendapatan masyarakat. Namun, untuk tetap bersaing di pasar yang semakin kompetitif, UMKM perlu beradaptasi dengan perubahan dan memanfaatkan teknologi digital secara efektif.

UMKM Opak Santri yang berlokasi di Kabupaten Malang merupakan salah satu contoh usaha yang berkomitmen untuk berinovasi dan meningkatkan daya saingnya melalui pengembangan keterampilan digital. Produk utama dari UMKM ini adalah opak, makanan ringan khas yang terbuat dari tepung beras, yang memiliki potensi pasar yang cukup besar. Namun, tantangan yang dihadapi oleh UMKM Opak Santri adalah bagaimana menarik perhatian konsumen dan membedakan produk mereka dari kompetitor lainnya.

Salah satu strategi yang diambil oleh UMKM Opak Santri adalah dengan mengimple-mentasikan desain logo, label kemasan, dan video profil. Desain logo yang menarik dan representatif sangat penting untuk menciptakan identitas merek yang kuat dan mudah dikenali oleh konsumen. Logo yang baik tidak hanya mencerminkan kualitas produk tetapi juga mampu mengkomunikasikan nilai dan visi perusahaan kepada audiens.

Label kemasan juga memainkan peranan penting dalam menarik minat konsumen. Label yang dirancang dengan baik tidak hanya memberikan informasi tentang produk, seperti bahan dan cara penyajian, tetapi juga

memberikan kesan estetik yang dapat meningkatkan daya tarik visual. Dalam industri makanan, kemasan yang menarik dapat menjadi faktor penentu bagi konsumen dalam memilih produk yang akan dibeli. Dengan demikian, desain kemasan yang inovatif dan fungsional menjadi kunci dalam menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penjualan.

Selain itu, penggunaan video profil sebagai alat pemasaran digital semakin menjadi tren dalam mempromosikan produk. Video profil yang menggambarkan proses produksi, cerita di balik usaha, serta testimoni konsumen dapat memberikan nilai tambah yang signifikan bagi UMKM. Dengan menggunakan media visual, UMKM Opak Santri dapat lebih dekat dengan konsumen dan membangun hubungan yang lebih kuat, serta menciptakan kepercayaan terhadap produk yang ditawarkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis pengembangan keterampilan digital pada UMKM Opak Santri, dengan fokus pada implementasi desain logo, label kemasan, dan video profil. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya aspek-aspek ini, diharapkan UMKM dapat meningkatkan daya saing produk mereka di pasar yang semakin kompetitif. Melalui upaya ini, UMKM Opak Santri tidak hanya akan meningkatkan penjualan, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat di Kabupaten Malang.

METODE PELAKSANAAN

Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk mengeksplorasi dan memahami proses pengembangan keterampilan digital pada UMKM Opak Santri. Pendekatan kualitatif dipilih karena penelitian ini

ingin mendapatkan pemahaman mendalam tentang praktik, tantangan, dan dampak dari implementasi desain logo, label kemasan, dan video profil terhadap daya saing produk. Metode ini memungkinkan peneliti untuk menggali perspektif para pelaku UMKM dan mendapatkan data yang lebih kaya dan kontekstual.

Lokasi dan Subjek Penelitian

Penelitian dilakukan di UMKM Opak Santri yang terletak di Kabupaten Malang, Jawa Timur. UMKM ini dipilih karena memiliki komitmen untuk mengembangkan keterampilan digital guna meningkatkan daya saing produknya. Subjek penelitian terdiri dari pemilik UMKM, pengelola, dan beberapa karyawan yang terlibat langsung dalam proses produksi dan pemasaran. Melalui wawancara dan observasi, peneliti dapat memperoleh informasi yang relevan mengenai pengalaman dan pandangan mereka terhadap pengembangan keterampilan digital.

Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan melalui beberapa teknik, yaitu:

- a. Wawancara Mendalam: Wawancara semi-terstruktur dilakukan dengan pemilik dan pengelola UMKM untuk menggali informasi tentang proses pengembangan keterampilan digital, motivasi di balik implementasi desain logo, label kemasan, dan video profil. Wawancara ini juga mencakup pertanyaan tentang tantangan yang dihadapi serta dampak yang dirasakan terhadap penjualan dan citra merek. Setiap wawancara direkam dan dicatat untuk analisis lebih lanjut.
- b. Observasi Partisipatif: Peneliti melakukan observasi langsung di lokasi produksi UMKM untuk memahami proses pembuatan produk, implementasi desain, dan penggunaan video profil dalam pemasaran. Observasi ini

memungkinkan peneliti untuk mendapatkan wawasan tentang interaksi antara karyawan dan konsumen, serta bagaimana keterampilan digital diterapkan dalam praktik sehari-hari.

- c. Dokumentasi: Pengumpulan data juga dilakukan melalui analisis dokumen yang berkaitan dengan strategi pemasaran UMKM, termasuk materi promosi, desain logo, label kemasan yang sudah diterapkan, dan video profil yang telah dibuat. Dokumentasi ini membantu peneliti untuk memahami konteks dan hasil dari implementasi keterampilan digital.

Analisis Data

Data yang diperoleh dari wawancara, observasi, dan dokumentasi dianalisis menggunakan teknik analisis tematik. Proses analisis meliputi beberapa langkah:

- a. Transkripsi: Hasil wawancara direkam dan ditranskripsi untuk mempermudah analisis.
- b. Koding: Data yang telah ditranskripsi dikategorikan ke dalam kode-kode yang relevan. Kode ini mencerminkan tema-tema utama yang muncul dari data, seperti desain logo, kemasan, video profil, tantangan, dan dampak.
- c. Penyusunan Tema: Setelah proses pengkodean, peneliti mengelompokkan kode-kode yang memiliki kesamaan ke dalam tema yang lebih luas. Tema ini menggambarkan aspek-aspek penting dari pengembangan keterampilan digital pada UMKM Opak Santri.
- d. Interpretasi Data: Peneliti melakukan interpretasi terhadap tema-tema yang dihasilkan, menghubungkannya dengan tujuan penelitian dan konteks yang lebih luas tentang UMKM di Indonesia. Hasil interpretasi ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berarti tentang praktik dan dampak dari pengembangan keterampilan

digital terhadap daya saing produk.

Validitas dan Reliabilitas

Untuk memastikan validitas dan reliabilitas penelitian, peneliti melakukan triangulasi data dengan membandingkan informasi yang diperoleh dari berbagai sumber, termasuk wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selain itu, peneliti juga meminta umpan balik dari partisipan tentang temuan awal untuk memastikan akurasi interpretasi data. Dengan demikian, hasil penelitian diharapkan dapat menggambarkan realitas yang objektif dan mendalam mengenai pengembangan keterampilan digital pada UMKM Opak Santri.

Etika Penelitian

Selama proses penelitian, peneliti memastikan bahwa semua partisipan diberikan penjelasan mengenai tujuan penelitian dan dilindungi privasinya. Persetujuan (informed consent) diperoleh dari semua peserta sebelum wawancara dilakukan, dan data yang dihasilkan akan digunakan hanya untuk kepentingan penelitian ini. Peneliti juga menjaga integritas dan kejujuran dalam pelaporan hasil penelitian, serta menghormati kontribusi dan pandangan semua pihak yang terlibat.

Dengan pendekatan yang sistematis ini, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pemahaman tentang pengembangan keterampilan digital pada UMKM, khususnya dalam konteks UMKM Opak Santri di Kabupaten Malang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Hasil penelitian ini diperoleh melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumentasi yang dilakukan di UMKM Opak Santri di Kabupaten Malang. Dari analisis data yang dilakukan, terdapat beberapa temuan

penting terkait pengembangan keterampilan digital, yaitu implementasi desain logo, label kemasan, dan video profil.

Implementasi Desain Logo

Desain logo yang diterapkan oleh UMKM Opak Santri bertujuan untuk menciptakan identitas merek yang kuat dan mudah dikenali. Proses pembuatan logo melibatkan beberapa tahapan, termasuk brainstorming, sketsa, dan revisi berdasarkan masukan dari anggota tim dan konsumen. Logo yang dihasilkan memiliki warna-warna cerah dan bentuk yang sederhana, mencerminkan produk yang ditawarkan, yaitu makanan ringan yang berkualitas.

Pemilik UMKM mengungkapkan bahwa logo baru ini telah berhasil meningkatkan kesan positif di mata konsumen. Dalam pengamatan, terlihat bahwa konsumen lebih tertarik untuk membeli produk dengan kemasan yang memiliki logo yang menarik. Hal ini menunjukkan bahwa desain logo berkontribusi terhadap daya tarik visual produk dan membantu membangun citra merek yang positif.



Gambar 1. Desain Logo

Desain Label Kemasan

Label kemasan menjadi aspek penting lainnya yang diimplementasikan oleh UMKM Opak Santri. Label yang dirancang secara profesional tidak hanya berfungsi sebagai

identifikasi produk, tetapi juga sebagai media informasi yang menyampaikan nilai-nilai dan keunggulan produk. Informasi yang dicantumkan pada label mencakup bahan baku, cara penyajian, dan nilai gizi.

Dalam wawancara, pengelola UMKM menjelaskan bahwa label kemasan yang menarik dan informatif telah membantu meningkatkan kesadaran konsumen tentang kualitas produk. Pengamatan menunjukkan bahwa konsumen seringkali membandingkan label kemasan dari berbagai produk sebelum memutuskan untuk membeli. Hal ini menunjukkan bahwa label kemasan yang baik dapat berfungsi sebagai alat pemasaran yang efektif dalam meningkatkan daya saing.



Gambar 2. Desain Label

Video Profil UMKM

UMKM Opak Santri juga mengembangkan video profil sebagai alat promosi yang efektif. Video ini memperlihatkan proses pembuatan opak, cerita di balik usaha, dan testimoni dari konsumen. Video profil ini diunggah di berbagai platform media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Hasil wawancara dengan pemilik UMKM menunjukkan bahwa video profil ini berhasil meningkatkan keterlibatan konsumen

dan menciptakan kepercayaan. Konsumen merasa lebih terhubung dengan produk ketika melihat langsung proses produksi dan nilai-nilai yang diusung oleh UMKM. Dalam analisis dokumentasi, terlihat bahwa engagement di media sosial meningkat setelah video profil diunggah, yang berdampak positif pada penjualan.



Gambar 3. Proses pembuatan Opak

Pembahasan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan keterampilan digital yang dilakukan oleh UMKM Opak Santri melalui implementasi desain logo, label kemasan, dan video profil memiliki dampak yang signifikan terhadap daya saing produk. Pembahasan berikut ini menguraikan beberapa aspek yang menjadi faktor keberhasilan dalam pengembangan keterampilan digital ini.

Penguatan Identitas Merek

Salah satu faktor kunci dalam meningkatkan daya saing produk adalah penguatan identitas merek. Desain logo yang menarik dan representatif berfungsi sebagai wajah dari produk yang ditawarkan. Dalam konteks UMKM Opak Santri, logo baru berhasil menciptakan kesan yang lebih

profesional dan dapat diterima oleh pasar. Penggunaan logo yang konsisten di berbagai platform pemasaran, termasuk media sosial dan kemasan produk, semakin memperkuat pengenalan merek di kalangan konsumen.

Informasi dan Edukasi Konsumen

Label kemasan yang informatif berfungsi untuk memberikan edukasi kepada konsumen tentang produk yang mereka beli. Dalam industri makanan, informasi yang jelas mengenai bahan dan nilai gizi sangat penting untuk meningkatkan kepercayaan konsumen. Penelitian menunjukkan bahwa konsumen semakin sadar akan kualitas dan keamanan produk yang mereka konsumsi, sehingga label kemasan yang menarik dan informatif dapat meningkatkan keputusan pembelian.

Penggunaan Media Digital untuk Promosi

Dalam era digital, penggunaan media sosial sebagai saluran promosi menjadi sangat penting. Video profil yang dibuat oleh UMKM Opak Santri tidak hanya menarik perhatian tetapi juga menciptakan hubungan emosional dengan konsumen. Media sosial memberikan platform yang luas untuk menjangkau audiens yang lebih besar tanpa memerlukan biaya pemasaran yang tinggi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen lebih tertarik untuk membeli produk yang mereka ketahui proses produksinya dan nilai-nilai yang diusung oleh merek tersebut.

Dampak terhadap Penjualan dan Kepuasan Pelanggan

Pengembangan keterampilan digital ini tidak hanya berdampak pada citra merek, tetapi juga berpengaruh langsung terhadap penjualan. Setelah implementasi desain logo, label kemasan, dan video profil,

UMKM Opak Santri mencatat peningkatan signifikan dalam penjualan produk. Kepuasan pelanggan juga meningkat karena konsumen merasa lebih teredukasi tentang produk yang mereka beli, yang pada gilirannya menciptakan loyalitas terhadap merek.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan keterampilan digital pada UMKM Opak Santri melalui implementasi desain logo, label kemasan, dan video profil telah berhasil meningkatkan daya saing produk. Dengan menciptakan identitas merek yang kuat, menyediakan informasi yang bermanfaat bagi konsumen, serta memanfaatkan media digital untuk promosi, UMKM ini berhasil menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penjualan. Temuan ini diharapkan dapat memberikan inspirasi bagi UMKM lainnya untuk mengadopsi pendekatan serupa dalam menghadapi tantangan di pasar yang semakin kompetitif.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa pengembangan keterampilan digital pada UMKM Opak Santri, melalui implementasi desain logo, label kemasan, dan video profil, telah memberikan dampak yang signifikan terhadap daya saing produk mereka. Proses pembuatan logo yang menarik tidak hanya berhasil menciptakan identitas merek yang kuat, tetapi juga meningkatkan daya tarik visual produk di mata konsumen. Desain logo yang konsisten dan profesional memperkuat pengenalan merek di pasar, membuat produk lebih mudah diingat dan dibedakan dari kompetitor. Selain itu, penggunaan label kemasan yang informatif tidak hanya memenuhi kebutuhan konsumen akan transparansi produk, tetapi juga berfungsi

sebagai alat pemasaran yang efektif. Label yang menyajikan informasi penting mengenai bahan baku dan nilai gizi meningkatkan kepercayaan konsumen, yang menjadi faktor kunci dalam pengambilan keputusan pembelian. Pengembangan video profil sebagai media promosi yang kreatif juga berhasil menciptakan hubungan emosional dengan konsumen, memperkenalkan mereka pada proses produksi dan nilai-nilai yang diusung oleh UMKM Opak Santri. Hasil dari pendekatan ini terlihat dalam peningkatan engagement di media sosial serta lonjakan penjualan, yang menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang menggabungkan elemen digital dapat mendorong pertumbuhan yang signifikan bagi UMKM. Dengan demikian, pengalaman yang dihasilkan oleh UMKM Opak Santri dapat menjadi model yang inspiratif bagi UMKM lainnya dalam menghadapi tantangan pasar yang semakin kompetitif di era digital ini. Pengembangan keterampilan digital bukan hanya sekadar alat pemasaran, tetapi juga merupakan kunci untuk membangun hubungan yang lebih kuat dengan konsumen dan menciptakan keberlanjutan dalam bisnis.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih yang tulus disampaikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pengembangan keterampilan digital UMKM Opak Santri, serta dalam penyusunan penelitian ini. Pertama-tama, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada pemilik dan tim UMKM Opak Santri yang telah memberikan waktu, sumber daya, dan informasi berharga selama proses penelitian. Tanpa kerjasama dan keterbukaan mereka dalam berbagi pengalaman, hasil yang diperoleh tidak akan mungkin terwujud. Kami juga berterima kasih kepada para ahli dan mentor yang telah memberikan bimbingan serta

wawasan yang mendalam tentang pentingnya keterampilan digital dalam pengembangan usaha kecil dan menengah. Dukungan dari lembaga pendidikan dan komunitas lokal yang peduli terhadap pemberdayaan UMKM juga sangat kami hargai, karena telah menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan inovasi. Tidak kalah pentingnya, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dorongan dan motivasi selama proses penelitian ini. Semoga kolaborasi yang terjalin dan hasil penelitian ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi UMKM Opak Santri, tetapi juga bagi para pelaku UMKM lainnya dalam mengembangkan strategi pemasaran yang efektif di era digital. Kami berharap kerja sama ini akan terus berlanjut dan menjadi inspirasi bagi banyak pihak untuk meningkatkan daya saing produk lokal, sehingga UMKM di Indonesia dapat tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Putri, I. C. V., Alti, R. M., & Asri, Y. N. (2022). Pengembangan Kewirausahaan dan Daya Saing UKM Keripik Singkong Kriuk Seru Melalui Peningkatan Kapasitas Teknologi Produksi dan Manajemen Usaha. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50453/>
- Raya, D. A., Fadil, C., & Imaningsih, N. (2024). Perwujudan Desa Cerdas dalam Pembangunan Berkelanjutan: Penguatan Literasi, Kapabilitas, dan Kesehatan Masyarakat Rejoyoso. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 4(1), 427-453. <https://journallaaroiba.com/ojs/index.php/visa/article/view/1556>

- Abdillah, N., Habib, A., Tandiyono, T. E., & Khomariah, N. E. (2022). Pelatihan Pembuatan Dan Implementasi Desain Label Kemasan Pada Produk Usaha Aneka Kue “Dapor 38” di Pakis Kec. Sawahan, Surabaya. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50428/>
- Basuki, N., Iskandar, H., & Hasibuan, N. I. (2022). Rancang Bangun Mesin Irat dan Cetak Jeruji Sangkar Burung Multi Fungsi Untuk Meningkatkan Daya Saing Perajin Sangkar Burung di Desa Beringin Kabupaten Deli Serdang. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50426/>
- Permatasari, T., Damanik, M., Haryana, N. R., Pratiwi, C., & Bahri, H. (2022). Pendampingan Manajemen Usaha, Labelling, dan Branding Pada Usaha Tambar Tinutuk Khas Simalungun Di Kecamatan Siantar Timur, Kota Pematang Siantar. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50497/>
- Surip, M., Dalimunthe, F., Daulay, M. A. J., & Burhan, R. (2022). Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berbasis Online dan Rekayasa Produk Bunga Telang di Tanah Enam Ratus Kecamatan Medan Marelan. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50374/>
- Darmawan, V. E. B., Larasati, A., Mu'id, A., Bayuardi, F., Elisia, D., & Krisdiantor, D. (2022). Implementasi E-Commerce Website Pada UMKM di Bidang Industri Makanan Dan Masakan Olahan Dengan Merek Bekalboss. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50459/>
- Berutu, N., Diningrat, D. S., Rahmi, A., & Kabatiah, M. (2022). Pendampingan Remaja Catin Dalam Rangka Persiapan Ekonomi Keluarga Melalui Pembuatan Snack Pangan Lokal Nusantara Guna Percepatan Penurunan Stunting. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50389/>
- Wardana, L. A., Izzuddin, A., Hartanti, A., Sanjoyo, T. B. P., Dwicaksono, P. F., & Sabila, S. M. (2022). Pengolahan Kelapa Menjadi Minyak Kelapa Murni (Virgin Coconut Oil) Untuk Stimulus Kemandirian Ekonomi Masyarakat di Probolinggo. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50564/>
- Raya, D. A., Fadil, C., & Imaningsih, N. (2024). Perwujudan Desa Cerdas dalam Pembangunan Berkelanjutan: Penguatan Literasi, Kapabilitas, dan Kesehatan Masyarakat Rejoyoso. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 4(1), 427-453.
- Soesilowati, E., & Mizar, M. A. (2022). Peningkatan Kualitas Dan Produktivitas Olahan Biofarmaka Melalui Penerapan Teknologi Tepatguna. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50485/>
- Apriyanto, A. I. (2020). Pengaruh E-Commerce Dan Proses Halal Terhadap Pendapatan Pengusaha Muslim Di Gerai Ayam Geprek (Studi Pada Gerai Ayam Geprek Di Kecamatan Sukarama) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung). <http://repository.radenintan.ac.id/11217/>
- Arina Nur, I. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Kedai Kopi Ishpot Purwokerto, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah (Doctoral dissertation, UIN PROF. KH Saifuddin Zuhri). https://repository.uinsaiizu.ac.id/16030/1/Arina%20Nur%20Ifadloh_1817201175_Skripsi.pdf

- Maulitha, A. E., & Aminah, S. (2024). Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Mengoptimalkan Potensi UMKM yang ada di Desa Wonosalam. *ARSY: Jurnal Aplikasi Riset kepada Masyarakat*, 5(1), 82-87.
- Istanti, E., & Sanusi, R. (2020). Pemanfaatan media sosial bagi pengembangan umkm di desa kedungrejo, kecamatan jabon, sidoarjo. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 4(2). <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp/article/view/2987/1380>
- Sirait, A. P., Simanihuruk, L., & Sihombing, D. (2022). Pendampingan Desain dan Implementasi Pembelajaran Tematik Berorientasi Hots Bagi Guru SD Swasta Valentine Menggunakan Ape Dan Media Pembelajaran Digital di Desa Sei Semayang Kabupaten Deli Serdang. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50512/>
- Simanjuntak, E. B., Afriadi, P., Ginting, R. L., Sirait, A. P., & Nainggolan, E. (2022). Pendampingan Pembuatan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Hots Menggunakan Software Lectora Inspire Bagi Guru SD Negeri 048233 Desa Tiga Binanga Kabupaten Karo Sumatera Utara. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50455/>
- Kholis, A., Maipita, I., Nugraha, E. W., & Silalahi, T. (2022). Pendampingan Kapasitas Manajemen Dan Keberlanjutan Wisata Berbasis Kearifan Lokal di Desa Denai Lama Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50398/>
- Hardinata, A., Harahap, F., Rosmiati, R., Adnin, F., & Flower, M. (2022). Pengembangan Sentra Produksi Selai Nanas Di Desa Sipahutar Li Kecamatan Sipahutar Kabupaten Tapanuli Utara. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50376/>
- Abdurrahman, M. S., Diantoro, M., Yogihati, C. I., & Pahlevi, R. A. (2022). Pengembangan Green House Untuk Optimasi Hasil Produksi Tanaman Kelompok Tani Cemara Hijau Farm(Chf). <http://fisika.fmipa.um.ac.id/pengembangan-greenhouse-untuk-optimasi-hasil-produksi-tanaman-kelompok-tani-cemara-hijau-farm-chf/>