

Optimalisasi Proses Bisnis UMKM Melalui Transformasi Digital Dengan QRIS dan Goolge Maps

Nifta Ardilia Putri & Indah Respati Kusumasari

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Indonesia

niftaardilia@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan proses bisnis UMKM melalui transformasi digital dengan memanfaatkan QRIS dan Google Maps. Dalam kegiatan ini pelaku UMKM Warung Gibran dilibatkan dalam pelatihan yang terdiri dari sosialisasi, pelatihan, pendampingan. Metode yang digunakan adalah Participatory Action Research (PAR) dan Experiential Learning, yang memungkinkan untuk belajar secara aktif melalui pengalaman langsung. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman mengenai QRIS, serta peningkatan penggunaan Google Maps untuk memperbarui informasi lokasi usaha. Selain itu, terjadi peningkatan kepercayaan diri peserta dalam menggunakan teknologi digital. Meskipun ada tantangan terkait akses internet dan pengelolaan ulasan pelanggan, keberhasilan pelatihan ini menunjukkan bahwa penerapan teknologi digital dapat meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing UMKM. Hasil ini memberikan kontribusi positif bagi pengembangan UMKM di era digital, serta menunjukkan pentingnya dukungan berkelanjutan dalam penerapan teknologi.

Kata Kunci: Google Maps, QRIS, Transformasi Digital, UMKM.

ABSTRACT

This research aims to optimize MSME business processes through digital transformation by utilizing QRIS and Google Maps. In this activity, Warung Gibran MSME actors were involved in training which consisted of socialization, coaching and mentoring. The methods used are Participatory Action Research (PAR) and Experiential Learning, which allows for active learning through direct experience. The results of this activity show a significant increase in understanding of QRIS, as well as increased use of Google Maps to update business location information. In addition, there was an increase in participants' confidence in using digital technology. Although there are challenges related to internet access and managing customer reviews, the success of this training shows that the application of digital technology can improve the operational efficiency and competitiveness of MSMEs. These results provide a positive contribution to the development of MSMEs in the digital era, and show the importance of continuous support in the application of technology.

Keywords: Google Maps, QRIS, Digital Transformation, MSMEs.



PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia, berkontribusi lebih dari 60% terhadap PDB dan menyerap lebih dari 97% tenaga kerja. Namun, terdapat banyak pelaku UMKM yang masih beroperasi dengan metode tradisional yang kurang efisien. Hal ini dapat menyebabkan mereka tidak mampu bersaing dengan bisnis yang lebih besar dan lebih modern. Di era digital ini, dihadapkan pada perubahan perilaku konsumen yang mengutamakan kemudahan dan kecepatan dalam bertransaksi menuntut UMKM untuk beradaptasi dengan teknologi digital. Masalah yang dihadapi oleh UMKM Warung Gibran adalah rendahnya pemahaman dan adopsi teknologi digital dalam proses bisnis mereka. Banyak pelaku UMKM yang merasa kesulitan dalam implementasi sistem pembayaran digital serta meningkatkan visibilitas usaha mereka dipasar. Akibatnya mereka kehilangan potensi pelanggan yang lebih luas dan mengalami kesulitan dalam bertransaksi yang berdampak pada arus kas dan pertumbuhan usaha.

Dengan adanya teknologi digital seperti QRIS dan Google Maps dapat meningkatkan efisiensi operasional dan dapat memperluas jangkauan pasar bagi UMKM. QRIS (Response Code Indonesian Standard) sebagai sistem pembayaran berbasis kode QR memungkinkan transaksi lebih cepat, aman dan memberikan kemudahan, keamanan dalam bertransaksi serta dapat meningkatkan kepuasan pelanggan. Selain itu penggunaan Google Maps dapat membantu pelanggan menemukan lokasi usaha dengan mudah, yang sangat penting dalam menarik lebih banyak pengunjung. Google Maps juga dapat membantu UMKM untuk meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas usaha. Penelitian sebelumnya juga menunjukkan bahwa

UMKM yang memanfaatkan teknologi digital cenderung mengalami pertumbuhan yang lebih baik dibandingkan mereka yang tidak.

Sebagai pendekatan atau solusi untuk masalah ini, kami mengusulkan kegiatan pengabdian masyarakat yang terdiri dari sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan bagi pelaku UMKM Warung Gibran. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan edukasi tentang manfaat dan penggunaan QRIS serta Google Maps, sehingga UMKM Warung Gibran dapat mengimplementasikan teknologi tersebut dalam bisnis mereka. Hal ini, diharapkan mereka dapat meningkatkan efisiensi operasional dan menarik lebih banyak pelanggan. Dengan memanfaatkan kedua alat ini, UMKM dapat mempercepat proses transaksi, menarik lebih banyak pelanggan, dan mengoptimalkan strategi pemasaran. Namun, meskipun teknologi telah tersedia, banyak pelaku UMKM yang belum sepenuhnya memahami dan mengimplementasikan teknologi ini secara efektif. Hal ini menciptakan kesenjangan antara potensi yang ada dan realitas yang dihadapi oleh UMKM.

Kegiatan pengabdian ini memberikan dampak positif yang signifikan terhadap pertumbuhan dan daya saing UMKM Warung Gibran. Dengan meningkatkan pemahaman dan keterampilan pelaku UMKM dalam menggunakan teknologi digital, kami berharap dapat membantu mereka mengoptimalkan proses bisnis dan memperluas pangsa pasar. Selain itu, kegiatan ini diharapkan dapat menjadi model bagi pengabdian masyarakat lainnya di daerah yang sama atau berbeda. Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan pelaku UMKM dalam menggunakan QRIS dan Google Maps, serta mendorong mereka untuk mengadopsi teknologi digital dalam proses bisnis mereka. Dengan demikian kami berharap

pelaku UMKM Warung Gibran ini dapat lebih kompetitif dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal.

Dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat memberikan solusi konkret untuk mengatasi tantangan tersebut dengan memberikan pelatihan dan pendampingan yang komprehensif. Kegiatan ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan UMKM dalam menggunakan QRIS dan Google Maps, tetapi juga untuk membangun kesadaran akan pentingnya transformasi digital dalam mengembangkan usaha. Dengan demikian, diharapkan UMKM Warung Gibran dapat beradaptasi dengan perubahan pasar dan meningkatkan daya saing mereka di era digital.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan *Participatory Action Research* (PAR) yang bertujuan untuk melibatkan UMKM Warung Gibran secara aktif dalam proses pembelajaran dan penerapan teknologi digital. Proses kegiatan dibagi menjadi tiga tahap utama: sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan. Pada tahap sosialisasi, pelaku UMKM warung gibran diberikan pemahaman mengenai pentingnya transformasi digital bagi UMKM, serta tantangan yang dihadapi dalam menghadapi perubahan perilaku konsumen yang semakin mengutamakan kemudahan dalam bertransaksi. Pada tahap pelatihan, pelaku UMKM warung gibran diajarkan cara mendaftar dan menggunakan QRIS untuk mempermudah proses pembayaran. Metode *Experiential Learning* di mana pelaku UMKM warung gibran langsung melakukan praktik. Selain itu, pelaku juga dilatih untuk menggunakan Google Maps sebagai alat untuk meningkatkan visibilitas usaha mereka. Setelah pelatihan, tahap pendampingan

dilakukan untuk memastikan pelaku UMKM dapat mengimplementasikan pengetahuan yang telah diperoleh dan melakukan kunjungan langsung ke lokasi usaha UMKM untuk memberikan bantuan dalam mendaftar QRIS dan mengoptimalkan Google Maps. Melalui metode *Participatory Research and Development*, kami berkolaborasi dengan pelaku UMKM dalam mengatasi kendala yang dihadapi selama proses implementasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

UMKM Warung Gibran merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang F&B yang menjual beragam macam makanan, berada di Kali Rungkut, Kec. Rungkut. Lokasi UMKM Warung Gibran ini terletak di Jalan Mejoyo II No.27A Kali Rungkut, Kec. Rungkut, Surabaya. UMKM ini berdiri pada bulan Agustus tahun 2024. Program digitalisasi yang dilaksanakan ini memberikan dampak yang positif bagi UMKM Warung Gibran dalam meningkatkan proses bisnis UMKM melalui transformasi digital.

Sebelum kegiatan ini dilaksanakan, UMKM ini belum memanfaatkan pembayaran QRIS dan Google Maps. Pelaku UMKM ini masih memiliki pengetahuan yang terbatas terkait dengan pembuatan QRIS dan Google Maps. Oleh karena itu kegiatan ini bertujuan untuk mengoptimalkan proses bisnis melalui transformasi digital. Program ini berfokus pada penerapan QRIS dan pendaftaran Google Maps untuk meningkatkan kinerja dan visibilitas UMKM Warung Gibran

Kegiatan pelatihan ini memberikan perspektif tambahan mengenai bagaimana teknologi digital dapat diadopsi secara lebih efektif. Tanggapan positif terhadap pelatihan mencerminkan pentingnya pendekatan yang partisipatif dan berbasis pengalaman, yang

tidak hanya meningkatkan pengetahuan tetapi juga membangun kepercayaan diri dalam menggunakan teknologi. Selain itu, pengamatan terhadap penggunaan QRIS dan Google Maps menunjukkan bahwa mereka mulai berinovasi dalam cara mereka memasarkan produk dan layanan. Ini menunjukkan bahwa adopsi teknologi tidak hanya berdampak pada efisiensi operasional, tetapi juga dapat menginspirasi kreativitas dalam pemasaran, yang pada gilirannya dapat meningkatkan daya tarik bisnis mereka di mata konsumen. Namun, meskipun ada banyak aspek positif, penting untuk mencatat bahwa masih terdapat hambatan dalam penggunaan teknologi, seperti ketidakpahaman tentang cara mengelola fitur tertentu di Google Maps.

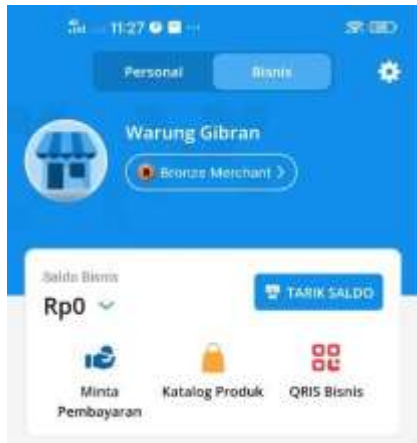
Tabel 1. Solusi dan pengabdian

Masalah	Solusi	Luaran
Belum adanya metode pembayaran QRIS pada UMKM Warung Gibran.	Pelatihan dan Pendampingan pembuatan QRIS sebagai transaksi pembayaran	Meningkatkan transaksi penjualan dan mempermudah proses pembayaran
Belum Adanya titik lokasi bisnis pada Google Maps	pendampingan pembuatan Google Maps sebagai informasi untuk mengetahui lokasi dari UMKM	Meningkatkan proses bisnis dengan mempermudah menemukan lokasi usaha UMKM Warung Gibran

Tabel 2. Perubahan yang dihasilkan dari kegiatan pengabdian

Masalah	Solusi	Luaran
UMKM mengalami kesulitan dalam transaksi memakan waktu yang lama karena menggunakan metode pembayaran tunai	Pelatihan menggunakan QRIS dilakukan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan dalam melakukan transaksi digital	Pelanggan banyak yang memilih metode pembayaran digital sehingga dapat meningkatkan pendapatan.
UMKM tidak terdaftar di Google Maps sehingga sulit ditemukan oleh pelanggan	Pelatihan diberikan untuk membantu mendaftar dan mengoptimalkan profil UMKM di Google Maps	Setelah pelatihan pelaku UMKM berhasil memper-barui informasi lokasi mereka di Google Maps, meningkatkan aksesibilitas menarik lebih banyak pelanggan
Sebelum pelatihan pelaku UMKM belum memiliki pengetahuan tentang teknologi digital dan bagaimana cara menggunakannya dalam bisnis	Pelatihan diberikan untuk memberikan pemahaman dasar tentang QRIS dan Google Maps serta manfaat teknologi digital dalam meningkatkan efisiensi bisnis	Setelah pelatihan adanya peningkatan pengetahuan tentang teknologi digital serta mampu menjelaskan cara kerja QRIS dan Gogle Maps dengan baik

Penggunaan QRIS sebagai system pembayaran digital memberikan banyak keuntungan bagi pelaku UMKM, termasuk kecepatan dalam bertransaksi dan pengurangan resiko kehilangan uang tunai. Hal ini menunjukkan bahwa adopsi teknologi digital dapat meningkatkan efisiensi operasional UMKM. Dengan adanya pembayaran yang lebih praktis, dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperluas pangsa pasar mereka. Adopsi QRIS telah berhasil diterapkan pada UMKM Warung Gibran. QRIS merupakan pembayaran yang berbasis kode QR meningkatkan efisiensi transaksi dengan mengurangi ketergantungan pada uang tunai. Implementasi QRIS dapat mempermudah proses pembayaran bagi bagi pelanggan dan pelaku usaha serta dapat mempercepat transaksi pembayaran.



Gambar 1. Pembuatan Akun QRIS Dengan Aplikasi Dana

Dengan memperbarui informasi lokasi di Google Maps UMKM Warung Gibran dapat meningkatkan aksesibilitas dan visibilitas usaha di dunia digital. Kegiatan ini menunjukkan bahwa keberadaan yang kuat di platform seperti Google Maps dapat menarik lebih banyak pelanggan, terutama di era konsumen lebih suka mencari informasi online. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang berfokus pada penggunaan Google Maps oleh pelaku UMKM

menunjukkan hasil yang signifikan. Penggunaan Google Maps dapat menjadi alat yang sangat efektif bagi UMKM untuk meningkatkan daya saing dan dapat memanfaatkan Google Maps secara optimal dan beradaptasi dengan tuntutan pasar yang semakin digital.



Gambar 2. Pembuatan Google Maps

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari kegiatan ini, membangun pembayaran secara digital pada UMKM sangat penting untuk menghadapi era digital saat ini dan menjamin kelangsungan hidup UMKM dengan terus beradaptasi dan berinovasi terutama dengan proses bisnis digital. Dengan adanya optimalisasi proses bisnis UMKM melalui transformasi digital dengan QRIS dan Google Maps telah berhasil mencapai tujuannya dalam meningkatkan efisiensi transaksi, visibilitas usaha dan keterampilan pelaku UMKM.

Implementasi QRIS pada UMKM Warung Gibran ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam efisiensi transaksi. Sistem pembayaran berbasis Kode QR ini dapat mengurangi ketergantungan pada uang tunai dan dapat mempercepat proses transaksi pembayaran dan manfaat QRIS dalam meningkatkan efisiensi transaksi. Dengan

penerapan QRIS memberikan kemudahan bagi konsumen dan pemilik usaha dalam melakukan transaksi pembayaran non-tunai untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan pengelolaan keuangan yang lebih baik. Pendaftaran lokasi usaha pada Google Maps ini meningkatkan visibilitas UMKM secara online. Dengan adanya pendaftaran ini UMKM Warung Gibran dapat meningkatkan daya tarik kepada pelanggan yang mencari lokasi usaha secara virtual sebelum melakukan kunjungan ke tempat usaha. Peningkatan dalam kunjungan secara online mencerminkan keberhasilan pada pendaftaran lokasi usaha di Google Maps.

Secara keseluruhan kegiatan ini membuktikan bahwa penerapan teknologi digital dalam proses bisnis dapat memberikan dampak positif yang signifikan ada UMKM, baik dari segi peningkatan daya saing di pasar maupun efisiensi operasional. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa pendekatan yang holistik dan partisipatif dalam digitalisasi UMKM dapat menjadi efektif.

Pada kegiatan ini langkah pengumpulan data dilakukan melalui survei dan wawancara dengan pelaku UMKM, serta pengamatan langsung terhadap proses bisnis yang ada. Metode implementasi yang diterapkan mencakup pelatihan penggunaan QRIS untuk transaksi digital serta pemanfaatan Google Maps untuk meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas UMKM di lingkungan sekitar. Kontribusi utama dari kegiatan ini terlihat pada peningkatan volume transaksi dan jumlah pelanggan yang signifikan, yang secara langsung berdampak pada pendapatan UMKM dan ketahanan ekonomi lokal. Namun, terdapat keterbatasan dalam hal adopsi teknologi yang masih rendah di sebagian pelaku UMKM dan kurangnya pemahaman tentang pemasaran digital. Oleh karena itu, rekomendasi untuk

kegiatan pengabdian selanjutnya mencakup penyelenggaraan pelatihan berkelanjutan dan peningkatan pemahaman tentang pentingnya digitalisasi dalam bisnis. Cakupan untuk pekerjaan di masa depan meliputi pengembangan platform digital yang lebih terintegrasi untuk UMKM dan kolaborasi dengan pihak ketiga untuk memperluas jaringan distribusi dan pemasaran produk lokal

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada UMKM Warung Gibran atas dukungan dan kerja sama serta kepercayaan yang diberikan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat ini. Tanpa bimbingan dan fasilitas yang telah disediakan, kegiatan ini tidak akan dapat berlangsung dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- A Y A Krisma, F. A. (2023). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Usaha Pecel Lele Pak Marno. 57-68. <https://ojs.uaaj.ac.id/index.php/giat/article/view/7198/3029>
- AlWendi, A. (2023). Sosialisasi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM di Desa Basilam Baru Kecamatan Muara Tais-II Kabupaten Tapanuli Selatan. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 135-143. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare/article/view/333/250>
- Aushafina, N. H. (2023). Pendampingan Digitalisasi Marketing Desa Kebondalem Melalui Aplikasi Google Maps: Upaya Meningkatkan UMKM. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 477-483. <https://journal.stmiki.ac.id/index.php/jpni/article/view/366/263>

- Ayuk Sri Lestari, N. W. (2022). Penggunaan Aplikasi Google Maps dan Imooji Sebagai Media Promosi UMKM Desa Tiyan. *DIKMAS Jurnal Pendidikan Masyarakat dan Pengabdian*, 887-894. <https://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/dikmas/article/view/1459/1110>
- Cici Emilia Sukmawati, A. F. (2023). Pengenalan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Pada UMKM Di Desa Kalijati. Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP) Ke-3 Universitas Buana Perjuangan Karawang, 1490-1493. <https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/ProsidingKNPP/article/view/5053/3686>
- Emha Diambang Ramadhany, M. H. (2023). Digitalisasi UMKM Melalui Penggunaan Media Sosial dan Google Maps Untuk Meningkatkan Visibilitas dan Efektifitas Penyebaran Informasi Bisnis . *SWARNA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 969-974. <https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/swarna/article/view/875/754>
- Fujiono, F. Z. (2023). Pemanfaatan Google Maps Sebagai Bentuk Digitalisasi Pemasaran Produk UMKM Di Desa Bunder. *J-Adimas Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 89-93. <https://jurnal.stkipppgritulungagung.ac.id/index.php/jadimas/article/view/4954/pdf>
- Senja, I., Illiyatus, S., Sinta, H.(2023). Pendampingan Pemanfaatan Google Maps dan Whatsapp Bisnis Sebagai Media Digital Marketing Bagi UMKM di Kelurahan Seban Kota Pasuruan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat, I-Com: Indonesian Community Journal*, 1294-1302. <https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/i-com/article/view/3139/2075>
- I Wayan Arta Setiawan, L. P. (2020). QRIS Di Mata UMKM: Eksplorasi Persepsi dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 921-946.
- Josef Evan Sihaloho, A. R. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal manajemen bisnis*, 287-297. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/view/2384>
- Francisca, V., Aisyah, Z. F., Moh. Handika, A. S., Haris A. P., Mohamad, W. F.(2024). Pelatihan Pemanfaatan Google Maps Dalam Promosi Destinasi Wisata: Mengangkat Potensi Padma Agrowisata Dalam Meningkatkan Visibilitas Online Wisata Desa. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 129-136. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare/article/view/694/525>
- Grace, Y. S., Siti Aisyah, Ayudya Rizqi. Pendampingan GMAPS dan QRIS Sebagai Media Digitalisasi UMKM Desa Tempurejo Kabupaten Jember. (2024). *Al-Khidmah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 193-202. <https://ejurnal.uij.ac.id/index.php/JAK/article/view/3201/2003>
- Prayitno, M. A. (2022). Pelatihan Pemanfaatan dan Pendampingan Pembuatan QRIS (QR Code Indonesian Standard) Sebagai Media Digitalisasi ZIS di Desa Glinggang Kabupaten Ponorogo. *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 543. <https://repository.iainponorogo.ac.id/1042/>
- Rifqi Alfalah Hutagalung, P. N. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (QRIS) di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi*, 94-103. <https://jurnal.usi.ac.id/index.php/ekuilnomi/article/view/482/655>
- Rimadias, S. P. (2024). Pendampingan Pembuatan Media Promosi dan QRIS Pada UMKM Warung Sembako Pak Fery. *Joong-Ki: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 254-259.

- Rindiyani, N. A. (2023). Penggunaan Aplikasi Google Maps Sebagai Media Promosi UMKM di Nagari Batang Arah Tapan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 246-250.
- Rohim, E. I. (2022). Digitalisasi UMKM Melalui Pelatihan Google Maps dan Pemasaran Online. *Majalah Ilmiah: Pelita Ilmu*, 14-29. https://www.researchgate.net/publication/372063925_Digitalisasi_UMKM_Melalui_Pelatihan_Google_Maps_dan_Pemasaran_Online
- Salman Faris Insani, Y. S. (2022). Optimalisasi Aplikasi Google Maps Sebagai Alternatif Media Promosi Pada UMKM di Shelter Taman Sriwedari. *Jurnal Warta LPM*, 44-56. <https://journals2.ums.ac.id/warta/article/view/596/200>
- Khairina, N., Nurainun, B., Michelle, B. A., Joceline, S. L.(2023). Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM *Jurnal Serina Adbimas*, 1154-1163. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/26208/15795>
- Siti Nurjanah, Y. S. (2024). Optimalisasi QRIS Dalam Meningkatkan Skala Usaha UMKM Kawasan Pasar Kuliner Purwasera Purwokero. *Jurnal Organisasi dan Manajemen Indonesia*. <https://ejournal.mediapenamandiri.com/index.php/jomi/article/view/21/32>