

Pengembangan Keterampilan Digital Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada UMKM Kopi Katinden dan UMKM Istana Jahe

Nafa Shoimah & Siti Ning Farida

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Indonesia

21042010129@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Peningkatan daya saing UMKM di era digital saat ini sangat penting untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan usaha. Penelitian ini fokus pada pengembangan keterampilan digital pada UMKM Kopi Katinden dan UMKM Istana Jahe di Kabupaten Malang. Kedua UMKM ini telah melakukan implementasi desain kemasan yang menarik serta pembuatan video profil untuk memperkenalkan produk mereka kepada pasar yang lebih luas. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara dan observasi langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain kemasan yang menarik dan video profil yang informatif berhasil meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk. Selain itu, pelatihan keterampilan digital yang diberikan kepada pelaku UMKM telah meningkatkan pemahaman mereka tentang pemasaran digital dan branding. Dengan penerapan strategi ini, UMKM Kopi Katinden dan UMKM Istana Jahe mampu bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengembangan keterampilan digital melalui desain kemasan dan media promosi yang efektif dapat menjadi kunci dalam meningkatkan daya saing UMKM, sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi lokal di Kabupaten Malang.

Kata Kunci: Keterampilan Digital, Desain Kemasan, Daya Saing UMKM.

ABSTRACT

Increasing the competitiveness of MSMEs in the current digital era is very important to ensure the sustainability and growth of the business. This study focuses on the development of digital skills in MSMEs Kopi Katinden and UMKM Istana Jahe in Malang Regency. Both MSMEs have implemented attractive packaging designs and made profile videos to introduce their products to a wider market. This research method uses a qualitative approach with data collection through interviews and direct observation. The results of the study show that attractive packaging designs and informative profile videos have succeeded in increasing product visibility and appeal. In addition, digital skills training provided to MSME actors has increased their understanding of digital marketing and branding. By implementing this strategy, MSMEs Kopi Katinden and UMKM Istana Jahe are able to compete in an increasingly competitive market. This study concludes that developing digital skills through effective packaging design and promotional media can be the key to increasing the competitiveness of MSMEs, while also encouraging local economic growth in Malang Regency.

Keywords: Digital Skills, Packaging Design, MSME Competitiveness.



Hal: 1574-1581

PENDAHULUAN

Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa dampak signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Di Indonesia, UMKM berperan sebagai tulang punggung perekonomian nasional, menyumbang sekitar 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap lebih dari 90% tenaga kerja. Oleh karena itu, peningkatan daya saing UMKM menjadi hal yang sangat penting untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan usaha, terutama dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di pasar global.

Kabupaten Malang, sebagai salah satu daerah yang kaya akan potensi sumber daya alam dan budaya, memiliki berbagai jenis UMKM yang berfokus pada produk-produk lokal, termasuk UMKM Kopi Katinden dan UMKM Istana Jahe. UMKM Kopi Katinden terkenal dengan produk kopi berkualitas tinggi yang dihasilkan dari biji kopi lokal, sementara UMKM Istana Jahe memproduksi berbagai olahan jahe yang bernilai jual tinggi. Meskipun kedua UMKM ini memiliki produk yang unik dan berkualitas, mereka masih menghadapi tantangan dalam hal pemasaran dan branding, terutama dalam mengoptimalkan kehadiran digital mereka. Pemasaran digital menjadi salah satu strategi penting yang dapat meningkatkan daya saing UMKM. Dengan memanfaatkan platform digital, UMKM dapat menjangkau konsumen lebih luas dan meningkatkan visibilitas produk mereka. Salah satu aspek kunci dalam pemasaran digital adalah desain kemasan yang menarik dan informatif. Desain kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai alat komunikasi yang dapat menarik perhatian konsumen. Dalam konteks ini, pelatihan

keterampilan digital yang mencakup teknik desain kemasan menjadi sangat relevan.

Selain itu, pembuatan video profil UMKM juga merupakan strategi efektif untuk meningkatkan daya tarik produk. Video profil memberikan kesempatan bagi UMKM untuk menceritakan kisah di balik produk mereka, mengenalkan proses produksi, serta menunjukkan nilai-nilai yang terkandung dalam produk. Dengan cara ini, konsumen dapat lebih terhubung secara emosional dengan produk, yang pada gilirannya dapat meningkatkan minat beli.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis pengembangan keterampilan digital pada UMKM Kopi Katinden dan UMKM Istana Jahe di Kabupaten Malang. Fokus utama dari penelitian ini adalah implementasi desain kemasan dan video profil sebagai upaya untuk meningkatkan daya saing kedua UMKM tersebut. Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai dampak keterampilan digital terhadap pengembangan UMKM lokal dan kontribusinya terhadap perekonomian daerah. Dengan demikian, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang bermanfaat bagi pengembangan UMKM di Kabupaten Malang dan daerah lainnya di Indonesia.

METODE PELAKSANAAN

Penelitian ini menggunakan metode observasi dan wawancara untuk mengeksplorasi pengembangan keterampilan digital pada UMKM Kopi Katinden dan UMKM Istana Jahe di Kabupaten Malang. Metode observasi dan wawancara dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan dan menganalisis informasi yang relevan kepada UMKM yang bersangkutan, sehingga mendapatkan gambaran

yang lebih jelas dan komprehensif mengenai keadaan dan kebutuhan antara peneliti dan narasumber agar berkaitan dengan topik penelitian. Melalui metode ini, peneliti dapat memperoleh pemahaman yang komprehensif mengenai pentingnya keterampilan digital dalam konteks UMKM, khususnya dalam hal desain kemasan dan pembuatan video profil.

Proses pengumpulan data dimulai dengan identifikasi UMKM yang bersangkutan dengan praktik terbaik di lapangan. Peneliti melakukan pencarian informasi di pemilik UMKM untuk membahas tentang keterampilan digital, strategi pemasaran, dan desain kemasan di kalangan UMKM. Selain itu, peneliti juga mencari studi kasus yang relevan yang dapat memberikan wawasan tentang keberhasilan implementasi keterampilan digital di UMKM lain, baik di Indonesia maupun di negara lain.

Setelah mengumpulkan informasi yang cukup, peneliti kemudian melakukan analisis kritis terhadap data yang diperoleh, dengan memperhatikan konteks dan kondisi yang dihadapi oleh UMKM Kopi Katinden dan UMKM Istana Jahe. Analisis ini mencakup pengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan pengembangan keterampilan digital, tantangan yang dihadapi, serta manfaat yang diperoleh dari implementasi desain kemasan yang menarik dan pembuatan video profil. Peneliti juga mengeksplorasi teori-teori yang mendasari pemasaran digital dan branding, serta bagaimana teori tersebut dapat diterapkan dalam praktik di UMKM.

Hasil dari penelitian ini diharapkan tidak hanya memberikan gambaran tentang pentingnya keterampilan digital dalam meningkatkan daya saing UMKM, tetapi juga menawarkan rekomendasi strategis yang dapat diterapkan oleh UMKM Kopi Katinden dan UMKM Istana Jahe untuk mengoptimalkan potensi mereka di pasar

yang semakin kompetitif. Dengan pendekatan studi pustaka ini, peneliti berusaha memberikan kontribusi terhadap pengembangan pengetahuan dan praktik di bidang UMKM, serta mendorong pemangku kepentingan untuk lebih memperhatikan pentingnya keterampilan digital dalam era digital saat ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peningkatan keterampilan digital pada UMKM, terutama UMKM Kopi Katinden dan UMKM Istana Jahe di Kabupaten Malang, merupakan langkah strategis dalam menghadapi tantangan pasar yang semakin kompetitif. Dengan perkembangan teknologi yang pesat, penting bagi UMKM untuk mengadaptasi strategi pemasaran mereka agar tetap relevan dan mampu bersaing di era digital. Salah satu cara efektif untuk meningkatkan daya saing adalah melalui implementasi desain kemasan yang menarik dan pembuatan video profil yang informatif.

Desain Kemasan yang Menarik

Desain kemasan berperan penting dalam menarik perhatian konsumen. Kemasan bukan hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai alat komunikasi yang menyampaikan identitas merek, nilai-nilai produk, dan informasi penting lainnya. Dalam konteks UMKM Kopi Katinden, desain kemasan yang inovatif dapat menggambarkan kualitas kopi yang dihasilkan dari biji kopi lokal, serta menonjolkan keunikan dan keaslian produk. Sementara itu, UMKM Istana Jahe, dengan produk olahan jahe yang beragam, dapat menggunakan desain kemasan yang mencerminkan manfaat kesehatan jahe dan keunggulan produknya dibandingkan produk lain di pasaran.

Dengan pelatihan keterampilan desain kemasan yang tepat, pelaku UMKM dapat

memanfaatkan software desain grafis dan alat digital lainnya untuk menciptakan kemasan yang menarik dan profesional. Hal ini tidak hanya meningkatkan daya tarik visual produk, tetapi juga membantu membangun citra merek yang kuat. Dalam jangka panjang, kemasan yang baik dapat meningkatkan loyalitas konsumen dan menciptakan pengakuan merek yang lebih tinggi.



Gambar 1

Pembuatan Video Profil

Pembuatan video profil merupakan strategi lain yang efektif untuk meningkatkan daya saing UMKM. Video profil memberikan kesempatan kepada UMKM untuk menceritakan kisah mereka, memperkenalkan proses produksi, serta menunjukkan nilai-nilai yang terkandung dalam produk. Bagi UMKM Kopi Katinden, video profil dapat menampilkan proses pengolahan kopi, mulai dari pemetikan biji kopi hingga penyajian. Ini akan membantu

konsumen memahami dan menghargai produk dengan lebih baik, serta menciptakan keterikatan emosional.

Sementara itu, UMKM Istana Jahe dapat memanfaatkan video profil untuk menunjukkan berbagai olahan jahe dan manfaat kesehatannya. Video yang menarik dan informatif dapat dengan mudah dibagikan di media sosial, yang merupakan platform pemasaran yang sangat efektif di era digital saat ini. Dengan memanfaatkan konten video, UMKM dapat menjangkau audiens yang lebih luas, meningkatkan interaksi dengan konsumen, dan pada akhirnya meningkatkan penjualan.



Gambar 2

Pengembangan Keterampilan Digital

Untuk mendukung kedua inisiatif di atas, pengembangan keterampilan digital merupakan hal yang krusial. Pelatihan bagi pelaku UMKM dalam penggunaan perangkat lunak desain, teknik fotografi, serta pengeeditan video dapat memberikan mereka alat yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas pemasaran produk mereka. Selain itu, pemahaman tentang strategi pemasaran digital, termasuk penggunaan media sosial dan optimisasi mesin pencari (SEO), akan membantu UMKM dalam menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan visibilitas produk mereka di pasar.

Pentingnya keterampilan digital tidak hanya terbatas pada desain kemasan dan pembuatan video, tetapi juga mencakup kemampuan analisis data untuk memahami tren pasar dan perilaku konsumen. Dengan keterampilan ini, pelaku UMKM dapat membuat keputusan yang lebih baik dalam strategi pemasaran dan pengembangan produk.

Dampak terhadap Daya Saing

Implementasi desain kemasan dan video profil yang baik diharapkan dapat meningkatkan daya saing UMKM Kopi Katinden dan UMKM Istana Jahe di Kabupaten Malang. Dengan produk yang lebih menarik dan informasi yang jelas mengenai produk, konsumen akan lebih tertarik untuk membeli dan mencoba produk yang ditawarkan. Selain itu, dengan keterampilan digital yang lebih baik, UMKM dapat lebih responsif terhadap perubahan pasar dan permintaan konsumen, yang pada akhirnya akan berkontribusi pada keberlanjutan dan pertumbuhan usaha.

Peningkatan daya saing ini juga dapat berdampak positif pada perekonomian lokal, dengan menciptakan lapangan kerja baru,

meningkatkan pendapatan masyarakat, dan berkontribusi pada pengembangan UMKM lainnya di daerah tersebut. Dalam jangka panjang, pengembangan keterampilan digital yang berkelanjutan akan memberikan UMKM kemampuan untuk beradaptasi dan berkembang dalam lingkungan bisnis yang terus berubah.

Dengan demikian, pengembangan keterampilan digital pada UMKM Kopi Katinden dan UMKM Istana Jahe melalui implementasi desain kemasan dan pembuatan video profil merupakan langkah strategis yang dapat meningkatkan daya saing di pasar. Melalui pelatihan dan penerapan teknologi digital yang tepat, kedua UMKM ini memiliki potensi besar untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas produk, yang pada akhirnya akan mendukung pertumbuhan ekonomi daerah Kabupaten Malang.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan di atas, dapat disimpulkan bahwa pengembangan keterampilan digital pada UMKM Kopi Katinden dan UMKM Istana Jahe di Kabupaten Malang merupakan langkah yang sangat krusial untuk meningkatkan daya saing produk mereka di pasar yang semakin kompetitif. Melalui implementasi desain kemasan yang menarik dan pembuatan video profil yang informatif, kedua UMKM ini dapat menciptakan citra merek yang kuat dan menarik perhatian konsumen. Desain kemasan yang inovatif tidak hanya berfungsi untuk melindungi produk, tetapi juga sebagai alat komunikasi yang menyampaikan nilai-nilai dan keunikan produk. Di sisi lain, video profil memberikan kesempatan bagi UMKM untuk menceritakan kisah di balik produk mereka, menciptakan

koneksi emosional dengan konsumen, serta meningkatkan visibilitas di platform digital.

Pentingnya keterampilan digital juga tidak dapat diabaikan, karena pelatihan yang tepat dalam desain grafis dan pemasaran digital akan memberikan pelaku UMKM alat yang dibutuhkan untuk bersaing secara efektif. Dengan keterampilan ini, mereka dapat lebih responsif terhadap perubahan pasar, memahami perilaku konsumen, dan mengambil keputusan strategis yang berbasis data. Keseluruhan strategi ini diharapkan tidak hanya akan meningkatkan daya saing individu UMKM, tetapi juga memberikan dampak positif terhadap perekonomian lokal melalui penciptaan lapangan kerja dan peningkatan pendapatan masyarakat. Oleh karena itu, investasi dalam pengembangan keterampilan digital menjadi sangat penting untuk keberlanjutan dan pertumbuhan UMKM di Kabupaten Malang dan secara lebih luas, di Indonesia.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian dan pembahasan mengenai pengembangan keterampilan digital pada UMKM Kopi Katinden dan UMKM Istana Jahe di Kabupaten Malang. Pertama-tama, kami mengucapkan terima kasih kepada para pelaku UMKM yang telah bersedia berbagi pengalaman dan wawasan mereka dalam menghadapi tantangan serta peluang di era digital. Pengalaman langsung mereka sangat berharga dan memberikan perspektif yang mendalam tentang kebutuhan dan harapan yang ada dalam pengembangan usaha mereka. Selain itu, kami juga menghargai dukungan dari lembaga pendidikan dan pelatihan yang telah memberikan pelatihan keterampilan digital, desain kemasan, dan

pembuatan video profil yang sangat bermanfaat bagi UMKM. Ucapan terima kasih juga kami tujuhan kepada semua peneliti, akademisi, dan praktisi yang telah memberikan literatur dan referensi yang mendalam, serta berdiskusi dengan kami dalam upaya meningkatkan pemahaman tentang pentingnya keterampilan digital. Terakhir, kami mengucapkan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman yang selalu mendukung dan memberikan dorongan moral sepanjang proses penelitian ini. Kami berharap bahwa hasil dari pembahasan ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan UMKM di Kabupaten Malang dan menjadi inspirasi bagi UMKM lainnya di Indonesia untuk terus beradaptasi dan berkembang dalam menghadapi tantangan di era digital ini.

DAFTAR PUSTAKA

Raya, D. A., Fadil, C., & Imaningsih, N. (2024). Perwujudan Desa Cerdas dalam Pembangunan Berkelanjutan: Penguan Literasi, Kapabilitas, dan Kesehatan Masyarakat Rejoyoso. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 4(1), 427-453. https://www.google.com/url?sa=i&url=https://www.journallaaroiba.com/ojs/index.php/visa%2Farticle%2Fview%2F1556&psig=AOvVaw1YQPAbCxESqHo_5N5Ebn4R&ust=1728129081158000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAQQn5wMahcKEwjAtXl1PSIAxUAAAAAHQAAAAAQBw

Soesilowati, E., & Mizar, M. A. (2022). Peningkatan Kualitas Dan Produktivitas Olahan Biofarmaka Melalui Penerapan Teknologi Tepatguna. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50485/>

Sirait, A. P., Simanihuruk, L., & Sihombing, D. (2022). Pendampingan Desain Dan Implementasi Pembelajaran Tematik Berorientas Hots Bagi Guru SD Swasta Valentine Menggunakan Ape Dan Media Pembelajaran Digital Di Desa Sei Semayang Kabupaten Deli Serdang. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50512/>

Simanjuntak, E. B., Afriadi, P., Ginting, R. L., Sirait, A. P., & Nainggolan, E. (2022). Pendampingan Pembuatan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Hots Menggunakan Software Lectora Inspire Bagi Guru Sd Negeri 048233 Desa Tiga Binanga Kabupaten Karo Sumatera Utara. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50455/>

Kholis, A., Maipita, I., Nugrahadi, E. W., & Silalahi, T. (2022). Pendampingan Kapasitas Manajemen Dan Keberlangsungan Wisata Berbasis Kearifan Lokal Di Desa Denai Lama Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50398/> Hardinata, A., Harahap, F., Rosmiati, R., Adnin, F., &

Flower, M. (2022). Pengembangan Sentra Produksi Selai Nanas Di Desa Sipahutar Ii Kecamatan Sipahutar Kabupaten Tapanuli Utara. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50376/>

Abdurrahman, M. S., Diantoro, M., Yoghati, C. I., & Pahlevi, R. A. (2022). Pengembangan Green House Untuk Optimasi Hasil Produksi Tanaman Kelompok Tani Cemara Hijau Farm (CHF). <http://fisika.fmipa.um.ac.id/penge mbangan-greenhouse-untuk-optimasi- hasil-produksi-tanaman-kelompok-tani-cemara-hijau-farm-chf/>

Putri, I. C. V., Alti, R. M., & Asri, Y. N. (2022). Pengembangan Kewirausahaan dan Daya Saing UKM Keripik Singkong Kriuk Seru Melalui Peningkatan Kapasitas Teknologi Produksi dan Manajemen Usaha. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50453/>

Raya, D. A., Fadil, C., & Imaningsih, N. (2024). Perwujudan Desa Cerdas dalam Pembangunan Berkelanjutan: Penguatan Literasi, Kapabilitas, dan Kesehatan Masyarakat Rejoyoso. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 4(1), 427-453. <https://journallaaroiba.com/ojs/index.php/visa/article/view/1556>

Abdillah, N., Habib, A., Tandiyono, T. E., & Khomariah, N. E. (2022). Pelatihan Pembuatan Dan Implementasi Desain Label Kemasan Pada Produk Usaha Aneka Kue "Dapor 38" Di Pakis Kec. Sawahan, Surabaya. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50428/>

Basuki, N., Iskandar, H., & Hasibuan, N. I. (2022). Rancang Bangun Mesin Irat Dan Cetak Jeruji Sangkar Burung Multi Fungsi Untuk Meningkatkan Daya Saing Perajin Sangkar Burung Di Desa Beringin Kabupaten Deli Serdang. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50426/>

Permatasari, T., Damanik, M., Haryana, N. R., Pratiwi, C., & Bahri, H. (2022). Pendampingan Manajemen Usaha, Labelling, Dan Branding Pada Usaha Tambar Tinutuk Khas Simalungun Di Kecamatan Siantar Timur, Kota Pematang Siantar. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50497/>

Surip, M., Dalimunthe, F., Daulay, M. A. J., & Burhan, R. (2022). Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berbasis Online Dan Rekayasa Produk Bunga Telang Di Tanah Enam Ratus Kecamatan Medan Marelan. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50374/>

Darmawan, V. E. B., Larasati, A., Mu'id, A., Bayuardi, F., Elisia, D., & Krisdiantor, D. (2022). Implementasi E-Commerce Website Pada UMKM Di Bidang Industri Makanan Dan Masakan Olahan Dengan Merek Bekalboss. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50459/>

Berutu, N., Diningrat, D. S., Rahmi, A., & Kabatiah, M. (2022). Pendampingan Remaja Catin Dalam Rangka Persiapan Ekonomi Keluarga Melalui Pembuatan Snack Pangan Lokal Nusantara Guna Percepatan Penurunan Stunting. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50389/>

Wardana, L. A., Izzuddin, A., Hartanti, A., Sanjoyo, T. B. P., Dwicaksono, P. F., & Sabil, S. M. (2022). Pengolahan Kelapa Menjadi Minyak Kelapa Murni (Virgin Coconut Oil) Untuk Stimulus Kemandirian Ekonomi Masyarakat di Probolinggo. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/50564/>

Apriyanto, A. I. (2020). Pengaruh E-Commerce Dan Proses Halal Terhadap Pendapatan Pengusaha Muslim Di Gerai Ayam Geprek (Studi Pada Gerai Ayam Geprek Di Kecamatan Sukarami) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung). <http://repository.radenintan.ac.id/11217/>

Arina Nur, I. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Kedai Kopi Ishpot Purwokerto, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah (Doctoral dissertation, UIN PROF. KH Saifuddin Zuhri). https://repository.uinsaizu.ac.id/16030/1/Arina%20Nur%20Ifadloh_1817201175_Skripsi.pdf

Maulitha, A. E., & Aminah, S. (2024). Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Mengoptimalkan Potensi UMKM yang ada di Desa Wonosalam. ARSY: Jurnal Aplikasi Riset kepada Masyarakat, 5(1), 82-87. https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fjournal.almatani.com%2Findex.php%2Farsy%2Farticle%2Fview%2F971&psig=AOvVaw0XejjjynfiZrksvmNbrE09&ust=1728140210359000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAQQn5wMahcKEwjgxuOh_vSIAxAAAAAHQAAAAAQBA

Istanti, E., & Sanusi, R. (2020). Pemanfaatan media sosial bagi pengembangan umkm di desa kedungrejo, kecamatan jabon, sidoarjo. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 4(2). <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp/artikel/view/2987/1380>