

Optimalisasi Pendampingan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Naik Kelas Dalam Meningkatkan Pemasaran dan Legalitas di Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Kemayoran Kecamatan Krembangan Kota Surabaya

*Daivan Putra Tanzaga, Yanda Bara Kusuma

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

21042010081@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Pentingnya peran UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dalam perekonomian Indonesia, yang berkontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan penyediaan lapangan kerja. Namun, UMKM menghadapi berbagai tantangan, termasuk akses pasar yang terbatas dan kurangnya legalitas usaha. Oleh karena itu, tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah memberikan pendampingan kepada UMKM di Kelurahan Kemayoran, Kota Surabaya untuk meningkatkan pemasaran dan legalitas usaha mereka. Metodologi yang digunakan meliputi pengumpulan data, analisis kebutuhan UMKM, dan pelaksanaan program pendampingan yang terstruktur. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan dalam pemahaman legalitas dan pemasaran di kalangan pelaku UMKM, serta peningkatan daya saing usaha mereka.

Kata Kunci: Pendampingan, UMKM, Legalitas, Pemasaran

ABSTRACT

MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) play an important role in the Indonesian economy, contributing significantly to Gross Domestic Product (GDP) and employment. However, MSMEs face various challenges, including limited market access and lack of business legality. Therefore, the purpose of this internship is to provide assistance to MSMEs in Kemayoran Village, Surabaya City to improve their marketing and business legality. The methodology used includes data collection, analysis of MSME needs, and implementation of a structured mentoring program. The results of this activity show an increase in the understanding of legality and marketing among MSME players, as well as an increase in the competitiveness of their businesses.

Keywords: Mentoring, MSMEs, Legality, Marketing



PENDAHULUAN

Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, sebagai penyumbang terbesar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan penyedia lapangan kerja. Meskipun demikian, UMKM menghadapi berbagai kendala, seperti akses pasar yang terbatas, kurangnya legalitas usaha, dan rendahnya kualitas produk.

Di Kelurahan Kemayoran, Kecamatan Krembangan, Kota Surabaya terdapat sekitar 200 UMKM yang terdaftar dalam data Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya yang memerlukan pemetaan ulang untuk menyaring UMKM yang masih aktif dan tidak aktif. Pemetaan ini juga bertujuan untuk menentukan UMKM yang akan didampingi oleh penulis, yakni pendampingan dalam aspek legalitas dan pemasaran. Legalitas usaha sangat penting untuk memberikan perlindungan hukum, memudahkan pengembangan bisnis, dan membangun kepercayaan konsumen. Selain itu, banyak UMKM yang kesulitan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk pemasaran, sehingga pendampingan yang terstruktur diperlukan untuk meningkatkan daya saing mereka.

Penulis melaksanakan praktik magang dengan tujuan untuk mendokumentasikan proses pendampingan UMKM di Kelurahan Kemayoran, Kota Surabaya serta tantangan dan hasil yang dicapai. Selain itu, praktik magang ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengalaman kerja bagi mahasiswa, serta menjalin hubungan antara universitas dan Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah. Manfaat dari praktik magang ini mencakup peningkatan kemampuan mahasiswa, promosi universitas, dan peningkatan produktivitas divisi pendampingan UMKM.

Menurut (Miftahulkhair, 2018) pendampingan adalah salah satu proses dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Pendamping hanya berperan sebagai fasilitator, komunikator, dan dinamisator, sedangkan individu atau kelompok masyarakat yang didampingi adalah pemegang kendali utama. Menurut Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah RI, pendampingan UMKM adalah suatu proses perubahan peningkatan kemampuan UMKM sasaran dampingan dari suatu posisi ke keadaan atau posisi lain yang memerlukan waktu dan tahapan-tahapan agar perubahan tersebut dapat berlangsung secara efektif dan efisien.

Menurut (Tjiptono, F, 2015) pemasaran adalah serangkaian aktivitas atau institusi yang berupaya untuk menciptakan, mengkomunikasikan, menyampaikan, dan menawarkan produk atau jasa yang dimiliki perusahaan kepada klien, mitra, atau masyarakat. Pemasaran menjadi salah satu faktor yang penting sangat dalam memajukan sebuah perusahaan yang

bergerak dalam bidang barang maupun jasa. Aktivitas pemasaran merupakan aktivitas menawarkan produk dan menjual produk, tapi bila ditinjau lebih lanjut ternyata makna pemasaran bukan hanya sekedar menawarkan atau menjual produk saja, melainkan aktivitas yang menganalisa dan mengevaluasi tentang kebutuhan dan keinginan konsumen agar para konsumen tertarik dengan produk atau jasa yang kita tawarkan. Dari kedua pendapat tersebut dapat penulis simpulkan bahwa pemasaran adalah sebuah proses melalui beberapa cara dengan konsep, harga, promosi, dan lain-lain yang tujuannya untuk mencapai sebuah target yang ingin dicapai sebagai perluasan sebuah perusahaan atau bisnis.

Menurut (Johari, et al, 2023) asas legalitas merupakan asas hukum pidana yang paling tua dan hampir ditemukan di seluruh hukum pidana nasional di dunia. Asas legalitas adalah asas dimana suatu perbuatan pidana hanya dapat dijatuhi pidana jika telah ada aturan yang mengatur sebelum perbuatan pidana jika telah ada aturan yang mengatur sebelum perbuatan pidana tersebut terjadi.

METODE

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di beberapa UMKM wilayah Kecamatan Kremlangan, Kelurahan Kemayoran, Kota Surabaya ini dilakukan dengan pelatihan dan praktik langsung, yang tahapan pelaksanaan dapat dideskripsikan sebagai berikut.

Tabel 1. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat di beberapa UMKM wilayah Kecamatan Kremlangan, Kelurahan Kemayoran, Kota Surabaya:

No	Tahapan	Kegiatan
1.	Tahap awal	Survei Lapangan 1. Identifikasi Permasalahan 2. Pendataan dan pemetaan UMKM
2.	Tahap Persiapan	1. Penyusunan konsep program dari pengabdi 2. Sosialisasi program pengabdian
3.	Penyusunan program hasil kesepakatan	Penyesuaian rencana program pengabdian
4.	Implementasi pelatihan	a. Sosialisasi program pada UMKM b. Pembuatan Legalitas dan Perizinan Usaha c. Pendampingan Pemasaran dan Pembukuan UMKM
5.	Laporan	Penyusunan laporan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada dasarnya, UMKM adalah arti usaha atau bisnis yang dilakukan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil, maupun rumah tangga Indonesia sebagai negara berkembang menjadikan UMKM sebagai pondasi utama sektor perekonomian masyarakat, hal ini dilakukan untuk mendorong kemampuan kemandirian dalam berkembang pada masyarakat khususnya dalam sektor ekonomi.

Selama kegiatan Magang dan Studi Independen Bersertifikat, penulis ditugaskan di pendampingan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Krembangan. Pendampingan yang dilakukan oleh penulis terdapat 19 unit Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di wilayah Kelurahan Kemayoran, Kecamatan Krembangan, Kota Surabaya. Fokus utama yang dilakukan oleh penulis yaitu mengenai legalitas dan perizinan usaha, pemasaran, serta pembukuan atau keuangan.

Pemetaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Sebelum penulis melaksanakan pendampingan terhadap UMKM, penulis melakukan pemetaan UMKM dengan cara survei untuk memberikan gambaran komprehensif tentang gambaran UMKM secara menyeluruh di suatu daerah, mencakup aspek-aspek UMKM seperti nama pemilik, lokasi rumah, lokasi dagang, jenis usaha, skala usaha, jumlah karyawan, omzet, modal awal, status legalitas, akses terhadap pembiayaan, penggunaan teknologi digital, tantangan yang dihadapi, dan potensi pengembangan.

Setelah penulis mendapatkan gambaran komprehensif dari pemetaan UMKM, penulis melaksanakan pendampingan UMKM. Pendampingan ini dilakukan oleh penulis untuk mengetahui usaha yang dijalankan oleh pemilik usaha terkait pengelolaan usaha, sistem pencatatan keuangan pemilik usaha, pemasaran yang digunakan oleh pemilik usaha, usaha yang dijalankan sudah memiliki legalitas usaha atau belum, dan lain-lain. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang didampingi oleh pemagang terdapat 19 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Rincian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yaitu:

Jurnal Sinabis
Volume 1 Nomor 1 Februari 2025

Tabel 2. Daftar UMKM di wilayah Kelurahan Kemayoran Surabaya

Nama Usaha Produk	
Gorengan Bu Floren	Aneka gorengan: tahu isi, ote-ote, pisang goreng, dll
Kerupuk Bu Enyta	Aneka kerupuk kiloan
Nasi Bungkus Bu Sunartin	Nasi bungkus beraneka lauk: lauk ayam, daging, ikan tongkol, telor dadar, dan mie soun
Gorengan Izzam	Tahu <i>crispy</i> , usus <i>crispy</i> , pisang goreng, usus goreng
Warkop Cak Juwer	Warung kopi
Toko Kelontong Barokah	Aneka sembako: gula, beras, minyak, penyedap masakan, sabun, dll serta jajanan kemasan
Warung Sate Barokah	Sate ayam, sate kambing, gulai kambing, sop kikil kambing dan sapi
Kedai/Warung Bu Siti	Aneka jajanan pasar: getas, tempe menjes, tahu isi, dll. Aneka makanan: nasi pecel, krengsengan, lontong mie, dll
Xavier	<i>Rice bowl</i> , salad buah, dan kue basah
Lontong Mie Ummik Matus	Lontong mie, gadogado, gorengan
Es Kacang Ijo Pak Koirul	Es kacang hijau dan es boba
Soto Ayam Lamongan Mbah Lim	Soto ayam Lamongan
Warkop Mbah Lim	Warung kopi
Soto Daging Pak Mistar	Soto daging
Warung X one	Sempol, tahu mercon, tahu walik, ote-ote, batagor
Warung Bu Rudi	Gorengan tahu isi, martabak, dll
Seblak Prasmanan Arek Kremlangan	Seblak prasmanan
Pakaian Dalam Pak Saruddin	Aneka pakaian dalam
Soto Daging Cak Ridho	Soto daging

Pendampingan Legalitas dan Perizinan Usaha

Penulis mendampingi UMKM dengan membantu untuk mengurus legalitas UMKM. Legalitas penting untuk memastikan UMKM dapat beroperasi secara sah, mendapatkan akses ke layanan keuangan formal, dan berpartisipasi dalam program-program pemerintah. Pendampingan yang dilakukan penulis dalam membantu UMKM mengurus legalitas seperti pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Sertifikasi Halal. Penulis telah membantu ±20 UMKM untuk mengurus pembuatan NIB baru dan perisetan akun OSS pada platform OSS.



Gambar 1 Dokumentasi Pendampingan Legalitas dan Perizinan Usaha

Selain legalitas NIB, penulis juga mencoba menawarkan sertifikasi Halal pada UMKM makanan dan minuman. Penulis mendapatkan ±5 UMKM makanan dan minuman yang bersedia dibantu mengurus sertifikasi Halal. Namun, penulis masih dapat membantu 1 UMKM makanan yang telah on progress dalam mengurus sertifikasi Halal. Sedangkan UMKM yang lainnya masih dalam tahap pengisian formulir.



Gambar 2 Dokumentasi Kegiatan Foto Produk UMKM untuk

Sertifikasi Halal

Pendampingan Pemasaran dan Pembukuan Pendampingan pemasaran UMKM merupakan proses memberikan bantuan dan bimbingan kepada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam merencanakan dan melaksanakan strategi pemasaran yang efektif.

Jurnal Sinabis
Volume 1 Nomor 1 Februari 2025

Tujuannya ialah guna meningkatkan kemampuan UMKM dalam mempromosikan produk atau jasa, memperluas pangsa pasar, dan meningkatkan penjualan. Penulis membantu pemasaran UMKM dengan cara membuatkan logo yang menarik untuk produknya agar lebih menarik dari sebelumnya. Selain itu, penulis juga membantu menambahkan lokasi UMKM pada Google Maps.



Gambar 3 Dokumentasi Penambahan Lokasi UMKM pada Google Maps

Pembukuan sederhana UMKM mengacu pada proses pencatatan transaksi keuangan secara sistematis dan teratur yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan UMKM. Tujuannya ialah guna membantu pelaku UMKM dalam mengelola keuangan usaha mereka dengan lebih baik, meskipun dengan sumber daya dan pengetahuan akuntansi yang terbatas. Penulis membantu membuatkan template pembukuan sederhana untuk UMKM yang didampingi.

Pembukuan sederhana cukup bermanfaat untuk UMKM agar mengerti mereka mengalami keuntungan atau bahkan sebaliknya. Laporan keuangan sangat diperlukan jika pelaku UMKM ingin mengajukan pinjaman modal di Bank.

Pembukuan Sederhana

Gambar 4 Template Pembukuan Sederhana untuk UMKM

KESIMPULAN

Kegiatan Magang Bersertifikat di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya dimulai dari tanggal 16 Februari 2024 hingga 30 Juni 2024, dengan durasi sekitar 5 bulan. Selama periode ini, berbagai kegiatan magang telah dilakukan. Fokus kegiatan magang ini adalah bagaimana cara mendampingi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya dengan cara yang baik dan benar, serta mengurus legalitas dan pemasaran UMKM yang harus dikembangkan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Selama magang, penulis banyak belajar dan mendapatkan pengalaman tentang cara mendampingi UMKM dengan berbagai latar belakang yang berbeda-beda, tetapi tetap mendampingi dengan profesional sebagai seorang dalam bidang pemberdayaan pendampingan UMKM. Kegiatan Magang Bersertifikat di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya merupakan kesempatan yang berharga bagi para mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman praktis dalam bidang pemberdayaan pendampingan UMKM, termasuk peningkatan kerja secara langsung. Pengembangan keterampilan komunikasi dan pemahaman lebih dalam mengenai proses pendampingan UMKM. Kegiatan Magang Bersertifikat ini juga dapat memberikan wawasan praktis mengenai tanggung jawab dan peran pendampingan dari Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan dalam mendukung UMKM yang naik kelas di Kota Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Johari, et al. (2023). Kedudukan Asas Legalitas dalam Pembaharuan Hukum Pidana di Indonesia. *Jurnal Hukum, Sosial, & Humaniora*, 65 - 77.
- Miftahulkhair. (2018). Pendampingan Sosial Terhadap Anak Jalanan Di Rumah Perlindungan Sosial Anak (RPSA) Kota Makassar. *Ejurnal Ilmu Komunikasi*, 121-127.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Agus Supriyo, Luluk Latifah, Murida Isnawati. (2023). Pendampingan Legalitas Usaha Perlindungan Hukum Bagi UMKM di Mitra PCM Gunung Anyar Surabaya Hingga Penerbitan Nomor Induk Berusaha (NIB). *Borobudur Journal on Legal Services*, 44-52.

Jurnal Sinabis
Volume 1 Nomor 1 Februari 2025

Elsye Tiarawati. (2017). Peran Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) serta faktor pendukung dan penghambat dalam memberdayakan usaha kripik pisang di Kecamatan Tangunggunung Kabupaten dalam perspektif etika bisnis Islam. INSTITUTIONAL REPOSITORY of UIN SATU Tulungagung (IRUS), 23.

Indonesia, K. K. (2014-2023). KOMENKOPUKM. Retrieved from KEMENTERIAN KOPERASI DAN UKM:

Indonesia, K. S. (2024). KEMENTERIAN SOSIAL REPUBLIK INDONESIA. Retrieved from komensos: <https://kemensos.go.id/kube>

Kecamatan Turi. (2023). Pendampingan Legalitas Usaha Untuk UMKM Desa Se- Kecamatan Turi. Lamongan: lamongankab.go.id.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah RI. (2017). Buku Modul: Informasi Membuat Rencana Pendampingan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Jakarta Selatan.

Lukmanul Hakim, Aprinisa, Okta Ainita, Anggalana, dan Muhammad Ardiansyah. (2022). Pendampingan dan Pelatihan Legalitas Usaha dan Sertifikasi Produk UMKM Penghasil Keripik Desa Bumi Sari, Kecamatan Natar, Kabupaten Lampung Selatan. Jurnal Pengabdian UMKM, 14-38.

Lumhatul Mujayanah. (2017). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Dagang Enggal Jaya Di Desa Dawung Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. Repository IAIN Tulungagung.

Miftahulkhair. (2014). Pendampingan Sosial Terhadap Anak Jalanan Di Rumah Perlindungan Sosial Anak (RPSA) Kota Makassar. Ejurnal Ilmu Komunikasi, 334-48.

PERDAGANGAN, D. K. (2022). PEMERINTAH KOTA SURABAYA DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH DAN PERDAGANGAN. Retrieved from <https://dinkopdag.surabaya.go.id/profile/#secccontact>

Sarifauziah, Putri. (2023). ANALISIS PERAN RUMAH BUMN BANK BRI TASIKMALAYA DALAM PEMBINAAN UMKM. repositori unsil, 27.

Tim Pengabdian Masyarakat Universitas Muhammadiyah Purworejo. (2024). Pendampingan Legalitas Usaha untuk Pelaku UMKM di Desa Semagung, Kecamatan Bagelen, Kabupaten Purworejo. Jurnal Bimbingan dan Konseling, 45-56.

Jurnal Sinabis
Volume 1 Nomor 1 Februari 2025

Tim Pusat Studi UMKM Universitas Bandar Lampung. (2023). Pendampingan Legalitas Usaha Perlindungan Hukum Bagi UMKM di Mitra PCM Gunung Anyar Surabaya Hingga Penerbitan Nomor Induk Berusaha (NIB). *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 44-52.

Tyas. (2024). Pendamping UMKM by Komerce. Retrieved from <https://pendampingumkm.id/>

Windi Dwi Lestari. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Pada Kawasan Taman Agro Wisata Bukit Na'ang Kecamatan Bangkinang Seberang.

Repository UIN Suska, 9-26